

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A.M, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Ashadi, S. (2006). *Etika Komunikasi*. Pustaka Book Publisher.
- Bakri, & Syamsul. (2004). "slam dan Wacana Radikalisme Agama Kontemporer".  
*Dinamika Vol. 3 No.1*.
- Baksin, A. (2006). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Boyd. (2004). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budyatna, M. (2009). *Jurnalistik: Teori & Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Cross, & Remy. (2013). Radicalism within the Context of Social Movement: Processes and Types. *Journal of Strategic Security Volume 4 Number 4 Winter 2011: Perspectives on Radicalization and Involvement in terrorism University of California, Irvine*.
- Dahlan. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Dennis, F. G. (2008). *Bekerja Sebagai News Presenter*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT. LKis.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Facruddin, A. (2012). *Dasar-dasar produksi Televisi* . Jakarta: Prenata Media Group.
- Hendryadi, I, T., & R, Z. (2019). *Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium.
- Indriantoro, Nur, & Supomo, B. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Junaedi, F. (2014). *Merayakan Sepakbola: Fans, Identitas, dan Media edisi 1*. Yogyakarta: Fandom.

- Junaedi, F. (2014). *Merayakan Sepakbola: Fans, Identitas, dan Media edisi 1*. Jakarta: Fandom.
- Kemenag, T. p. (2010). *panduan model kurikulum PAI berbasis*. Jakarta: Ditjen Pendidis.
- McCauley, & S, M. (2009). *Mechanisms of political radicalization: Pathways toward terrorism. Terrorism and political violence*.
- McLaughlin, P. (2012). *Radicalism: A Philosophical Study* . London : Palgrave Mac Millan.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. 2018: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, D. A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Roudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Press.
- Sadiman, A. (2010). *Media Pendidikan: pengertian, pengembangan, dan pemanfaatannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Solihin, I. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Suprpto, T. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wahyudi.J.B. (2001). *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Grafiti.
- Winarmi. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: UMM.
- Wursanto. (2005). *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* . Jakarta: Kencana.

## **JURNAL**

- Ancok, & Djamaludin. (2008). Ketidakadilan Sebagai Sumber Radikalisme Dalam Agama: Suatu Analisis Berbasis Teori Keadilan Dalam Pendekatan Psikologi. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada . *Jurnal Indonesia Himpunan Psikologi Indonesia 2008, No. 1, 1-8, ISSN. 0853-3098.*
- Bakri, & Syamsul. (2004). "slam dan Wacana Radikalisme Agama Kontemporer". *Dinamika Vol. 3 No.1.*
- Pratiwi, S. (2018). Konstruksi Pemberitaan Gerakan #2019GANTIPRESIDEN (Analisis Framing Robert N, Entman pada Kompas.com dan Detik.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Reformansyah, M. A., & Widiarti, W. P. (2022). ANALISIS FRAMING ROBERT ENTMAN TENTANG BERITA KOMPAS.COM DAN DETIK.COM TENTANG KASUS “IDI KACUNG WHO” ROBERT ENTMAN’S FRAMING ANALYSIS ON KOMPAS.COM AND DETIK.COM NEWS ON “IDI KACUNG WHO” CASE. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.5 No.4 ISSN: 2988-344X.*
- Sari, D. P. (2018). Analisis Framing Pemberitaan Tiga Tahun Pemerintahan Joko Widodo dan Jusuf Kalla di Majalah Gatra. *Jurnal Unsu Vol.2 No.2.*
- Setiawan, G. B. (2023). ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT ENTMAN MENGENAI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN LIPUTAN6.COM DALAM MENAMPILKAN TAYANGAN PEMBERITAAN TENGGELAMNYA JAKARTA TAHUN 2023-2050. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Vol.10 No.1 ISSN: 2541-657X.*