

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Skripsi, 11 Agustus 2023**

**Nurul Juandini Putri
2019140253**

Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan

ABSTRAK

Hubungan masyarakat (humas) sering kali dianggap sebagai alat komunikasi suatu organisasi, baik kepada internal maupun eksternal. Peran humas dalam suatu organisasi yaitu mengelola segala bentuk kegiatan dalam rangka meningkatkan citra dan mempublikasikan informasi-informasi kepada publik. Salah satu organisasi dalam kehidupan di tengah-tengah masyarakat yaitu organisasi Gerakan Pramuka. Penelitian ini bertujuan mengetahui peran, faktor pendukung dan faktor penghambat serta media yang digunakan Humas dalam mempublikasikan kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan. Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah Rosady Ruslan (2016:26-27). Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Teknik penentuan informan yang digunakan adalah purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi kemudian teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan membuat kesimpulan. Adapun uji keahbsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini yaitu Peran sebagai *Communicator* : kegiatan bagi publik internal yaitu melalui kegiatan rapat kerja, untuk publik eksternal penyampaian kegiatan-kegiatan yang dipublikasikan melalui media sosial. Peran membina *Relationship* : menjalin kerjasama dengan Dinas Perhubungan di Terminal Lebak Bulus untuk *live report* situasi arus mudik. Peran sebagai *Back up Management* : mempublikasikan kegiatan yang dihadiri oleh Ketua Kwartir Cabang Jakarta Selatan dan pembawaan berita tentang kegiatan diadakan oleh Kwartir Nasional Gerakan Pramuka. Peran sebagai *Good Image Maker* : berencana mewujudkan melalui pemberian pelatihan yang terbaik untuk anggota Humas agar mendapatkan respon yang baik. Faktor pendukung dan penghambat dalam membangun citra organisasi : banyaknya kegiatan Pramuka Jakarta Selatan yang mempunyai potensi untuk dipublikasikan namun masih kurangnya kuantitas SDM untuk melakukan pengelolaan media dan masih kurangnya sinergi antara bidang di Kwartir Cabang Jakarta Selatan. Media yang digunakan Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan adalah media komunikasi langsung dan media komunikasi secara tidak langsung seperti instagram, youtube dan *website*.

Kata kunci : Peran Humas, Publikasi, Pramuka
Referensi : 12 Buku, 8 Jurnal, 1 Website
Dosen Pembimbing : Siska Yuningsih, M.I.Kom

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Skripsi, 11 Agustus 2023**

**Nurul Juandini Putri
2019140253**

Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan

ABSTRACT

Public relations (PR) is often considered as an organization's communication tool, both internally and externally. The role of public relations in an organization is to manage all forms of activities in order to improve the image and publish information to the public. One of the organizations in life in the midst of society is the Scout Movement organization. This study aims to determine the role, supporting factors and inhibiting factors as well as the media used by public relations in publicizing the activities of the South Jakarta Branch Scout Council. In this study, the theory used is Rosady Ruslan (2016: 26-27). The approach used is qualitative with descriptive qualitative methods. The informant determination technique used is purposive sampling. Data collection techniques using observation, interviews and documentation then data analysis techniques using data reduction, data presentation, and making conclusions. The data validity test in this study uses source triangulation. The results of this study are the Role as a Communicator: activities for the internal public are through work meetings, for the external public the delivery of activities published through social media. The role of fostering Relationship: establishing cooperation with the Department of Transportation at Lebak Bulus Terminal to live report the situation of the homecoming flow. Role as Back up Management: publicizing activities attended by the Chairman of the South Jakarta Branch Scout Council and carrying news about activities held by the National Scout Movement. Role as Good Image Maker: planning to realize through providing the best training for PR members in order to get a good response. Supporting and inhibiting factors in building the organization's image: the number of South Jakarta Scout activities that have the potential to be published, but there is still a lack of quantity of human resources to carry out media management and there is still a lack of synergy between fields in the South Jakarta Branch. The media used by the Public Relations of the South Jakarta Branch Scout Council are direct communication media and indirect communication media such as Instagram, YouTube and websites.

Keywords : Role Of Public Relations, Publicity, Scouting
References : 12 Books, 8 Journals, 1 Websites
Supervisor : Siska Yuningsih, M.I.Kom