

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Data**

##### **1. Gambaran Umum**

Pada bab ini, peneliti memberikan gambaran tentang objek yang diteliti. Objek penelitian ini adalah Peran Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dalam membangun citra organisasi. Informasi berikut diperoleh dari hasil wawancara dengan informan yang relevan.

##### **a) Profil Organisasi**

Kwartir Cabang (Kwarcab) Jakarta Selatan secara administratif merupakan organisasi Kepramukaan yang cakupan wilayahnya berada di bawah pemerintahan Kotamadya Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta.

Kwartir Cabang Jakarta Selatan, Surat Keputusan Kwartir Nasional Gerakan Pramuka Nomor: 223 Tahun 2007 tentang Petunjuk Penyelenggaraan Organisasi dan Tata Kerja Kwartir Cabang Gerakan Pramuka, adalah dasar utama dari tugas dan fungsi Kwarcab Jakarta Selatan.

Kwarcab mempunyai tugas pokok memimpin dan mengendalikan organisasi dan kegiatan Gerakan Pramuka di wilayah kabupaten atau kota, dengan uraian tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- 1) Memimpin Gerakan Pramuka di wilayahnya;
- 2) Melaksanakan Anggaran Dasar, Anggaran Rumah Tangga, Keputusan Musyawarah Nasional, Keputusan Kwarnas, Keputusan Musyawarah Daerah, Keputusan Kwartir Daerah, Keputusan Musyawarah Cabang dan Keputusan Kwarcab;
- 3) Membina dan membantu kwartir ranting termasuk pembinaan gugusdepan dan satuan karya pramuka di wilayahnya;

- 4) Mengadakan hubungan dan kerjasama dengan Majelis Pembimbing Cabang;
- 5) Mengadakan hubungan dan kerjasama dengan instansi pemerintah, swasta, dan organisasi masyarakat di tingkat kabupaten/kota yang sejalan dengan tujuan Gerakan Pramuka dan melaporkan pelaksanaannya kepada Majelis Pembimbing Cabang (Mabicab);
- 6) Menyampaikan laporan mengenai perkembangan Gerakan Pramuka di wilayahnya kepada Kwartir Daerah dan menyampaikan tembusannya kepada Kwartir Nasional;
- 7) Menyampaikan Laporan Pertanggungjawaban Kwardcab kepada Musyawarah Cabang sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
- 8) Membuat laporan tahunan termasuk laporan keuangan untuk disampaikan kepada Mabicab dan Rapat Kerja Cabang;
- 9) Mengkomunikasikan misi dan program Gerakan Pramuka di wilayahnya kepada masyarakat melalui media informasi;
- 10) Mengkoordinasikan dan melaksanakan kegiatan yang bersifat pengabdian masyarakat. Kwardcab juga memiliki beberapa fungsi untuk melaksanakan tugas pokok tersebut kwardcab berfungsi sebagai penanggungjawab penyelenggaraan manajemen kegiatan, baik operasional maupun administratif di tingkat kwardcab, yang meliputi:
  - A) Penyusunan perencanaan dan pengelolaan sumber daya informasi, perumusan kebijakan dan pelaporan kegiatan;
  - B) Pengembangan dan pembinaan pendidikan kepramukaan bagi anggota muda dan anggota dewasa;
  - C) Pengelolaan kegiatan kepramukaan bagi anggota muda dan anggota dewasa termasuk peran serta dalam pembangunan masyarakat;

- D) Pengelolaan personil, logistik, keuangan, usaha dana dan aset milik kwarcab serta pembinaan organisasi; Pengelolaan hubungan dengan lembaga pemerintah, swasta dan masyarakat;
- E) Pengawas dan peneliti terhadap efisiensi serta efektivitas pelaksanaan perencanaan dan program kegiatan Gerakan Pramuka serta perbendaharaan.



**Gambar 3. Gedung Kwartir Cabang Jakarta Selatan**

#### **b) Visi dan Misi**

Kwartir Cabang Jakarta Selatan memiliki berbagai macam tujuan yang dituangkan dalam visi dan misi. Adapun visi dan misi tersebut adalah :

Visi : Mewujudkan anggota Gerakan Pramuka yang relevan sesuai kebutuhan zaman mereka untuk melakukan perubahan yang lebih baik lagi dalam kehidupannya.

Misi : Mengarahkan dan menjadikan kaum muda *agent of change* (pelopor pembaharu) yang lebih inovatif, relevan, dan berguna bagi bangsa, Negara, masyarakat Indonesia sesuai marwah Gerakan Pramuka yang berkarakter, berkebangsaan dan memiliki kecakapan hidup.

c) **Lokasi Kwartir Cabang Jakarta Selatan**

Jl. Jeruk Raya Jl. Alkesa No.1, RT.10/RW.1, Jagakarsa, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12620

d) **Struktur Organisasi Kwartir Cabang Jakarta Selatan**



**Gambar 4. Struktur Organisasi Kwartir Cabang Jakarta Selatan**

Sumber : <https://pramukajaksel.or.id>

2. **Hasil Penelitian**

Bagian ini berisi memuat analisis penelitian berupa data dan fakta yang ditemukan langsung di lapangan, serta disesuaikan dengan teori yang digunakan untuk mendefinisikan Peran Humas dalam Mempublikasikan Kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan cara pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara pertama dilakukan kepada informan pertama yaitu Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, Kak Ismono Indra Permadi sebagai informan I pada hari Sabtu, 15 Juli

2023 Pukul 10.30 WIB, yang berlokasi di A&W Restaurant Cipete. Wawancara kedua dilakukan kepada Kak Irsyad Noeri selaku Pemimpin Redaksi Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan sebagai informan II pada hari Sabtu, 15 Juli 2023 Pukul 11.00 WIB yang berlokasi di A&W Restaurant Cipete. Wawancara ketiga dilakukan kepada Kak Yuda Kurnia selaku anggota Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan sebagai informan III pada hari Senin, 17 Juli 2023 Pukul 13.00 WIB di Gedung Kwartir Cabang Jakarta Selatan.

Sumber triangulasi pada penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dengan dua sumber informan triangulasi yaitu, satu orang pengikut media sosial Kwartir Cabang Jakarta Selatan dan satu orang yang berprofesi sebagai Humas Kwartir Daerah DKI Jakarta.

Berikut hasil penelitian mengenai peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan :

**a) Peran Humas Sebagai *Communicator***

Dalam menjalankan peran sebagai *Communicator* di Kwartir Cabang Jakarta Selatan, hal tersebut terwujud dalam berbagai hal dan dalam kegiatan humas yang selanjutnya dilakukan untuk mencapai tujuan pembentukan opini publik internal dan eksternal yang positif terhadap Kwartir Cabang Jakarta Selatan. Dari hasil wawancara yang dilakukan dengan Kepala humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan diketahui bahwa peran humas sebagai *communicator* dilakukan oleh anggota humas.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan diketahui bahwa komunikasi internal yang dilakukan oleh Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dengan cara rapat kerja. Rapat kerja dijadikan sarana sarana untuk berkomunikasi atau menginformasikan publik internal. Rapat kerja dinilai efektif untuk menyampaikan informasi karena pada saat rapat kerja semua anggota humas ikut serta dalam kegiatan tersebut, yang kemudian dilanjutkan dengan

kegiatan, hal ini untuk mencapai tujuan pembentukan opini publik internal yang positif terhadap Kwartir Cabang Jakarta Selatan.

“Penyampaian informasi yang kita lakukan kepada anggota humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan salah satunya dengan mengadakan rapat kerja biasanya dilakukan minimal 1 bulan sekali, tujuan dari rapat kerja tersebut adalah meningkatkan kekompakkan antar anggota dan mengingatkan anggota humas untuk selalu memahami tujuan pembinaan di organisasi Gerakan Pramuka. Sedangkan komunikasi eksternal yang dilakukan oleh Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dengan bekerjasama dengan anggota pramuka Kwartir Ranting yang ada di Jakarta Selatan” (Hasil wawancara dengan Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023).

Dari pernyataan diatas dapat diketahui bahwa pelaksanaan peran Humas sebagai *communicator* dilakukan secara komunikasi langsung dalam rapat kerja. Proses penyampaian informasi kepada publik internal Kwartir Cabang Jakarta Selatan bertujuan untuk meningkatkan kekompakkan antar anggota dan mengingatkan anggota humas untuk selalu memahami tujuan pembinaan di organisasi Gerakan Pramuka.



**Gambar 5. Rapat Kerja Humas Kwartir Cabang  
Jakarta Selatan**

Selain komunikasi internal, Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan juga melakukan komunikasi eksternal. Berdasarkan hasil wawancara dengan Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, komunikasi eksternal yang dilakukan Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dengan cara bekerja sama dengan anggota Pramuka di Kwartir Ranting.

“Sedangkan komunikasi eksternal yang dilakukan dengan Kwartir Ranting yang ada di Jakarta Selatan, yaitu biasanya jika ada informasi kita akan mengirimkan surat”. (Hasil wawancara dengan Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023).

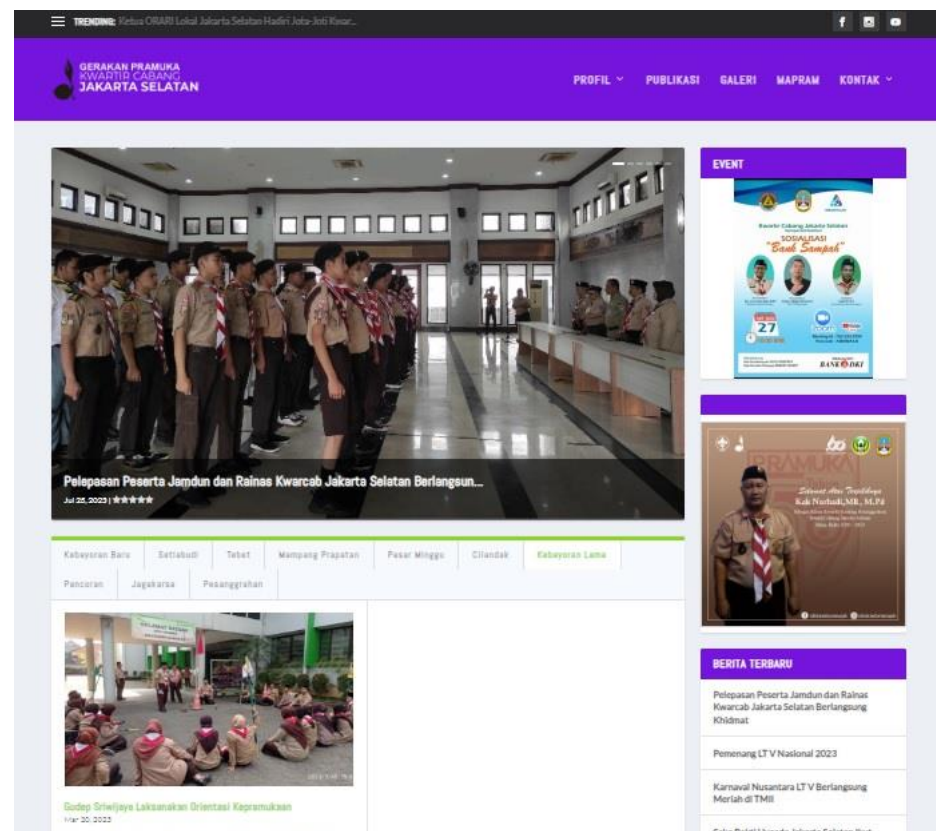
Kak Irsyad juga menambahkan bahwa komunikasi eksternal yang dilakukan Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dengan cara memberikan informasi publik melalui media online. Adapun media online yang digunakan yaitu *website*, instagram, dan youtube agar masyarakat dapat mengetahui informasi serta kegiatan-kegiatan dari Kwartir Cabang Jakarta Selatan dengan cepat.

“Dalam penyampaian informasi kepada publik selain bekerjasama dengan anggota pramuka di Kwartir Ranting, melalui media sosial agar masyarakat dapat mengetahui informasi kegiatan dari Kwartir Cabang Jakarta Selatan dengan cepat. Ada youtube, instagram, *website* dan untuk yang lainnya masih dalam tahap pengembangan”. (Hasil wawancara dengan Pemimpin Redaksi Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023)

Penyebaran informasi untuk publik eksternal melalui media sosial dinilai sebagai salah satu cara yang tepat dengan perkembangan zaman saat ini. Masyarakat bisa mengetahui informasi, dan kegiatan-kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan dengan cepat. Dalam penggunaan media sosial, masyarakat dapat

berpartisipasi dalam memberikan masukan melalui kolom komentar dan pesan direct message sehingga membantu Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dalam mendapatkan umpan balik dari masyarakat.

Adapun salah satu media yang digunakan Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dalam melakukan penyebaran informasi adalah *website*. Alamat *website* Kwartir Cabang Jakarta Selatan adalah <https://pramukajaksel.or.id>. Informasi dan kegiatan yang dipublikasikan di *website* setiap hari dilakukan Humas Kwartir Cabang Jakarta untuk memberikan informasi secara cepat kepada masyarakat. Pada *website* tersebut juga menampilkan tentang profil Kwartir Cabang Jakarta Selatan, kegiatan Pramuka di wilayah Jakarta Selatan.



**Gambar 6. Website Kwartir Cabang Jakarta Selatan**



### b) Peran Humas Membina *Relationship*

Peran Humas sebagai *Relationship* merupakan upaya untuk membina hubungan baik serta kerjasama dengan publik, dalam rangka menciptakan kesan dan opini yang baik terhadap Gerakan Pramuka dan untuk mencapai tujuan bersama. Membangun hubungan yang baik sangat penting dalam kaitannya dalam membangun citra Kwartir Cabang Jakarta Selatan.

Salah satu bentuk kegiatannya adalah menjalin kerjasama dengan Dinas Perhubungan di Terminal Lebak Bulus untuk *live report* situasi arus mudik. Seperti yang disampaikan oleh Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan Kak Ismono Indra Permadi :

“Di tahun ini kita bekerjasama dengan Dinas Perhubungan yang ada di Terminal Lebak Bulus untuk melaporkan situasi menjelang hari raya Idul Fitri. Kita melakukan *live report* dan mempublikasikannya”. (Hasil wawancara dengan Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023)

Ditambahkan juga oleh Kak Irsyad Noeri selaku informan I:

“Jika di Kwartir Ranting ada kegiatan Kepramukaan, kita juga meminta anggota yang terlibat untuk melaporkan hasil kegiatannya. Misalkan jumlah peserta, kesan pesan mengikuti kegiatan itu apa. Dan nantinya dikelola oleh anggota humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan untuk dipublikasi agar lebih optimal”. (Hasil wawancara dengan Pemimpin Redaksi Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023)

Berdasarkan pemaparan tersebut menjelaskan bahwa peran Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dalam membina *relationship* adalah menjalin kerjasama dengan Dinas Perhubungan di Terminal Lebak Bulus dan bekerjasama dengan

Kwartir Ranting agar lebih optimal dalam mempublikasi kegiatan-kegiatan.

c) **Peran Humas Sebagai *Back Up Management***

Peran Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan berperan dalam *Back Up Management* diwujudkan melalui pemberian dukungan kepada Kwartir Ranting lain di wilayah Kwartir Cabang Jakarta Selatan dengan cara membantu mempublikasikan kegiatan-kegiatan di media sosial organisasi. Selain itu humas diwajibkan untuk mengetahui semua informasi di seluruh Kwartir Ranting di wilayah Kwartir Cabang Jakarta Selatan, adapun tujuannya untuk dapat memberikan informasi yang cepat dan akurat kepada masyarakat yang membutuhkannya. Hal ini diungkapkan oleh Kak Irsyad selaku informan I :

“Contohnya Kak Kwarcab kunjungan ke Kwartir Ranting atau juga menghadiri kegiatan Pramuka disitu kita juga membantu untuk menggali informasi kegiatan tersebut dan selanjutnya sudah pasti kita publikasi juga”. (Hasil wawancara dengan Pemimpin Redaksi Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023)

Kak Yuda selaku informan II juga menambahkan :

“Pas bulan suci Ramadhan, Kwartir Nasional mengadakan kegiatan Karya Bakti Lebaran. Disitu kita juga membantu melaporkan kegiatan yang nantinya kita setor hasilnya ke Kwartir Nasional melalui media sosial kita”. (Hasil wawancara dengan Anggota Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 17 Juli 2023)



**Gambar 7. Live Report Karya Bakti Lebaran bersama Dishub**

Dapat disimpulkan bahwa Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dalam menjalankan perannya sebagai *Back Up Management* berupa :

- 1) Publikasi kegiatan-kegiatan yang dihadiri oleh Ketua Kwartir Cabang Jakarta Selatan.
- 2) *Live report* dan pembawaan berita tentang kegiatan Karya Bakti Lebaran yang diadakan oleh Kwartir Nasional Gerakan Pramuka.



**Gambar 8. Kunjungan Ketua Kwartir Cabang Jakarta Selatan ke Kwartir Ranting Kebayoran Lama**

**d) Peran Humas Membentuk *Good Image Maker***

Peran humas sebagai *good image maker* merupakan peran Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan yang bertujuan untuk membangun citra Kwartir Cabang Jakarta Selatan dimata publik diwujudkan melalui berbagai kegiatan sebagai berikut :

1) Pelatihan bagi anggota Pramuka

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, peran humas sebagai *good image maker* dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan bagi anggota Pramuka di wilayah Kwartir Cabang Jakarta Selatan.

“Dikarenakan Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan ini belum lama terbentuk untuk sekarang ini kami berencana akan mengadakan kegiatan pelatihan Humas, tujuannya memaksimalkan tugas anggota humas dalam menyampaikan informasi kepada publik”. (Hasil wawancara dengan Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023).

Dapat disimpulkan bahwa dalam rangka menjalankan perannya sebagai *good image maker* Humas Kwartir Cabang

Jakarta Selatan akan mewujudkan melalui pemberian pelatihan yang terbaik untuk anggota Humas di wilayah Kwartir Cabang Jakarta Selatan yang nantinya dapat menghasilkan yang terbaik dan dapat memberikan kesan yang positif terhadap publik.

## 2) Penggunaan media sosial

Pelaksanaan peran Humas sebagai *good image maker* dalam upaya membangun citra organisasi Gerakan Pramuka tidak terlepas dari penggunaan media sebagai sarana publikasi. Dalam proses publikasi Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dilakukan melalui media yang dimiliki humas.

“Dalam publikasi kegiatan, Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan melakukan publikasi lewat media sosial seperti instagram, youtube dan website. Kita mempublikasikan visi misi, program, kegiatan-kegiatan dan prestasi yang didapatkan oleh Kwartir Cabang Jakarta Selatan, dengan demikian bisa diharapkan membentuk opini yang positif di publik”. (Hasil wawancara dengan Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023).

Kemudian ditambahkan oleh Kak Irsyad dan Kak Yuda selaku informan I dan II,

“Jadi setiap ada kegiatan Pramuka, kita mengerahkan anggota humas untuk langsung datang ke TKP melakukan liputan dan nantinya kita publish di media sosial yang ada”. (Hasil wawancara dengan Pemimpin Redaksi Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023).

“Dalam hal ini kita selalu menggunakan media sosial sebagai sarana mempublikasikan kegiatan. Kita mempublikasikan visi misi, program, dan pastinya kegiatan-kegiatan. Tujuan kita publikasi untuk masyarakat diharapkan bisa dijadikan informasi, serta meningkat keingintahuan dan

minat tentang Kwartir Cabang Jakarta Selatan.”. (Hasil wawancara dengan Anggota Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 17 Juli 2023).

Dari pernyataan di atas disimpulkan bahwa pelaksanaan peran humas sebagai *good image maker* dalam penggunaan media sosial ada youtube, instagram, *website* dan untuk yang lainnya masih dalam tahap pengembangan.

**e) Faktor pendukung dan penghambat Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dalam mempublikasikan kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan**

Peran humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan tentunya tidak terlepas dari faktor pendukung dan penghambat. Terdapat tanggapan dari Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan yaitu :

“Banyaknya kegiatan-kegiatan Pramuka di Jakarta Selatan yang bisa dijadikan referensi berita namun kurangnya kuantitas SDM dalam mengelola media”. (Hasil wawancara dengan Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023)

Adapun pernyataan dari Kak Irsyad selaku informan I :

“Masih kurang sinerginya antar bidang di Kwartir Cabang”. (Hasil wawancara dengan Pemimpin Redaksi Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 15 Juli 2023)

Dan pernyataan yang sama oleh Kak Yuda selaku informan II dengan Kepala Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan :

“Banyak kegiatan yang sebenarnya punya potensi untuk dipublikasikan, namun hilang kesempatan karena ketersediaan tenaga”. (Hasil wawancara dengan Anggota Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, 17 Juli 2023)

Dalam keterangan diatas dapat disimpulkan bahwa faktor pendukung dan penghambat dalam mempublikasikan kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan adalah :

- 1) Banyaknya kegiatan Pramuka Jakarta Selatan yang mempunyai potensi untuk dipublikasikan namun masih kurangnya kuantitas SDM untuk melakukan pengelolaan media.
- 2) Masih kurangnya sinergi antara bidang di Kwartir Cabang Jakarta Selatan.

**f) Menurut Wawancara Triangulasi**

Untuk memastikan apakah semua peranan humas yang telah dilakukan Humas sudah berhasil atau belum dalam mempublikasikan kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan. Selain melakukan wawancara dengan informan internal Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan, penelitian ini juga mewawancarai seorang pengikut media sosial Kwartir Cabang Jakarta Selatan dan Humas Kwartir Daerah DKI Jakarta untuk mengetahui apakah publikasi kegiatan-kegiatan dan informasi yang diberikan oleh Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan melalui media sosial sudah cukup lengkap atau belum dalam memberikan informasi kepada publik.

“Menurut saya Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dalam menjalankan perannya sudah berjalan baik dalam memberikan informasi dan publikasi tentang kegiatan-kegiatan Pramuka yang ada di wilayah Kwartir Cabang Jakarta Selatan” (Hasil Wawancara dengan pengikut media sosial Kwartir Cabang Jakarta Selatan, Cindy Tri, 10 Juli 2023).

Kemudian ditambahkan juga dari Kak Ayu selaku informan triangulasi II “Berperan sekali untuk masyarakat, bukan hanya share tentang kegiatan Pramuka saja, tetapi informasi seperti penggalangan dana untuk korban bencana juga, namun masih perlu dikembangkan lagi”.

Berdasarkan pernyataan di atas dari hasil wawancara kedua triangulasi bawah Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dalam menjalankan perannya berjalan baik bagi masyarakat, tidak hanya

mempublikasikan tentang kegiatan-kegiatan Pramuka saja tetapi juga menginformasikan tentang penggalangan dana untuk korban bencana. Dari tanggapan di atas dapat disimpulkan bahwa respon masyarakat terhadap kegiatan yang dilakukan dan diciptakan oleh Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan sampai saat ini dapat menciptakan citra positif terhadap Kwartir Cabang Jakarta Selatan.

### **3. Pembahasan**

#### **a) Peran Humas sebagai *Communicator***

Peran humas sebagai *communicator* merupakan peran humas dalam menyampaikan informasi antara masyarakat dan organisasi. Dalam proses komunikasi ada lima aspek, antara lain : komunikator, pesan, media, komunikan dan efek. Humas disini menjalankan dari aspek komunikasi tersebut sebagai *communicator*.

Peran humas sebagai *communicator* dapat dikatakan berhasil apabila dapat menunjukkan hasil yang baik. Hasil yang baik dapat dilihat dari efek masyarakat terhadap organisasi. Humas sebagai *communicator* harus konsisten dengan informasi yang disampaikan, agar mendapatkan citra yang baik dari publik internal maupun eksternal, sehingga mempengaruhi opini publik yang positif terhadap Kwartir Cabang Jakarta Selatan.

Peran Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan sebagai komunikator terbagi menjadi dua sasaran, yang pertama komunikator untuk publik internal dan publik eksternal dari Kwartir Cabang Jakarta Selatan. Peran humas untuk komunikator publik internal adalah memberikan informasi kepada internal organisasi, seperti komunikasi antar anggota humas dan komunikasi antar bidang di Kwartir Cabang Jakarta Selatan yang bertujuan untuk meningkatkan kerjasama dan kekompakan antar anggota. Komunikasi untuk publik internal Humas Kwartir



Cabang Jakarta Selatan dilakukan secara langsung setiap 1 bulan sekali dengan mengadakan kegiatan rapat kerja.

Kemudian sebagai komunikator untuk publik eksternal, Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dilakukan dengan memberikan informasi visi misi organisasi, penyampaian program, serta kegiatan-kegiatan yang dipublikasikan melalui media sosial instagram, youtube, dan *website*. Sedangkan dalam menjalankan peran humas sebagai komunikator bagi anggota Pramuka di Kwartir Ranting di wilayah Kwartir Cabang Jakarta Selatan dilakukan melalui surat menyurat.

**b) Peran Humas Membina *Relationship***

Humas sebagai *relationship* kemampuan humas membangun hubungan yang positif antar lembaga yang diwakilinya dengan publik internal dan eksternal. Juga, berupaya menciptakan saling pengertian, kepercayaan, dukungan, kerjasama, toleransi, antara kedua belah pihak tersebut. (Ruslan, 2017:27)

Peran humas dalam *relationship* merupakan usaha menjalin hubungan yang baik dan kerjasama yang saling menguntungkan dengan pihak eksternal untuk membantu tercapainya tujuan organisasi. Hubungan yang baik antara humas dengan publiknya dapat membangun citra dan opini di mata publik. Mengingat bahwa suatu organisasi tidak dapat berdiri sendiri tanpa adanya pihak-pihak yang dapat bekerja sama dengan mensukseskan kegiatan dan program yang diadakan oleh Gerakan Pramuka.

Dalam menjalin hubungan antara Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dan masyarakat diwujudkan dengan menjalin kerjasama dengan Dinas Perhubungan di Terminal Lebak Bulus untuk *live report* situasi arus mudik.

Berdasarkan dari pembahasan di atas dapat dilihat bahwa peran Humas sebagai *relationship* sudah berjalan dengan baik. Hal ini terlihat dari kegiatan yang dilakukan oleh Humas Kwartir

Cabang Jakarta Selatan sebagai upaya membina hubungan yang baik dengan publik eksternal.

**c) Peran Humas Sebagai *Back Up Management***

Peran Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan sebagai *back up management* bertujuan untuk melaksanakan dukungan atau menunjang kegiatan lain yang berasal dari bidang lain sehingga dapat diketahui oleh publik secara luas dengan tujuan membangun citra organisasi. Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan melakukan dukungan kepada bidang lain dengan membantu mempublikasikan di media sosial.

Beberapa kegiatan yang dilakukan Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan sebagai *back up management* adalah :

- 1) Publikasi kegiatan-kegiatan yang dihadiri oleh Ketua Kwartir Cabang Jakarta Selatan.
- 2) *Live report* dan pembawaan berita tentang kegiatan Karya Bakti Lebaran yang diadakan oleh Kwartir Nasional Gerakan Pramuka.

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat diketahui bahwa peran Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan berjalan dengan baik. Hal ini terlihat dari kegiatan yang dilakukan oleh Humas dalam dalam rangka dukungan manajemen.

**d) Peran humas sebagai *Good Image Maker***

Peran Humas sebagai *good image maker* merupakan peran Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan yang bertujuan untuk membangun citra yang baik suatu organisasi dimata publik. Diketahui Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan melakukan kegiatan sebagai berikut :

- 1) Pelatihan bagi anggota Pramuka

Dalam rangka menjalankan perannya sebagai *good image maker* Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan akan mewujudkan melalui pemberian pelatihan yang terbaik untuk

anggota Humas di wilayah Kwartir Cabang Jakarta Selatan yang nantinya dapat menghasilkan yang terbaik dan dapat memberikan kesan yang positif terhadap publik.

2) Penggunaan media sosial

Pelaksanaan peran Humas sebagai *good image maker* dalam upaya membangun citra organisasi Gerakan Pramuka tidak terlepas dari penggunaan media sosial yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan kehumasan. Dalam pelaksanaan kegiatan-kegiatannya, Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan menggunakan media sosial agar mendapatkan respon dan citra yang positif bagi Gerakan Pramuka khususnya Kwartir Cabang Jakarta Selatan.

**e) Faktor pendukung dan penghambat Humas dalam membangun citra organisasi Gerakan Pramuka**

Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Kwartir Cabang Jakarta Selatan tentunya tidak terlepas dari adanya faktor pendukung dan penghambat. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui terdapat beberapa faktor pendukung dan penghambat Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dalam membangun citra organisasi Gerakan Pramuka :

- 1) Banyaknya kegiatan Pramuka Jakarta Selatan yang mempunyai potensi untuk dipublikasikan namun masih kurangnya kuantitas SDM untuk melakukan pengelolaan media.
- 2) Masih kurangnya sinergi antara bidang di Kwartir Cabang Jakarta Selatan.

**f) Media yang digunakan dalam rangka membangun citra organisasi Gerakan Pramuka**

Dalam penelitian ini Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan dalam menjalankan perannya menggunakan media yaitu :

- 1) Melalui media komunikasi langsung. Media komunikasi langsung yang digunakan Humas Kwartir Cabang Jakarta Selatan kepada anggotanya berupa kegiatan rapat kerja.
- 2) Sementara media komunikasi tidak langsung melalui media sosial, diantaranya : instagram, youtube, dan *website*.