

KATA PENGANTAR

Assalamuálaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh makhluk-Nya. Shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kita kepada nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta kepada kita selaku umatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul, **“Pelanggaran Etika Beriklan di Media Sosial (Studi kasus iklan minuman gratis Holywings di Instagram tahun 2022)”** disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Program studi Ilmu Komunikasi Konsetrasi Advertising Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Saya menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu dengan senang hati saya akan menerima kritik dan saran agar penulisan ini lebih baik lagi. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 22 September 2023

Maretha Az Zuhriyah