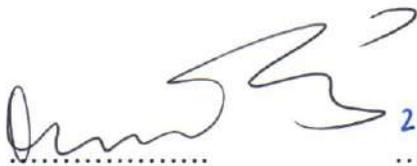


LEMBAR PERSETUJUAN

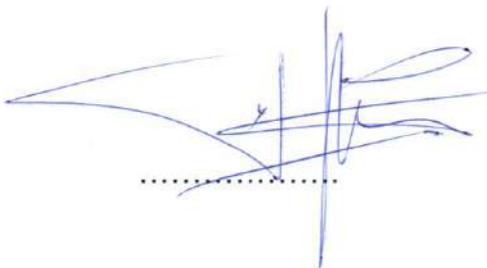
Skripsi dengan judul “**Pelanggaran Etika Beriklan di Media Sosial (Studi Kasus Iklan Minuman Gratis Holywings di Instagram Tahun 2022)**”, oleh Maretha Az Zuhriyah, NPM: 2019140235 disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

*Tanda Tangan

Tanggal


..... 22/9 2023
.....

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Ketua Program Studi


..... 22/9 2023
.....

Agus Hermanto, S.I.K., M.I.Kom
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Pelanggaran Etika Beriklan di Media Sosial (Studi Kasus Iklan Minuman Gratis Holywings di Instagram Tahun 2022)**”, oleh Maretha Az Zuhriyah, NPM: 2019140235, diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan.

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 22 Agustus 2023

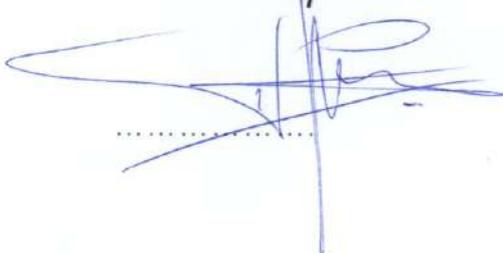
Tanda Tangan



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Ketua Sidang



Dr. Aminah Swarnawati, M. Si.
Penguji I



Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom.
Penguji II

Mengesahkan

Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si.