

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PERIKLANAN**

Skripsi, Agustus 2023

Maretha Az Zuhriyah

2019140235

**PELANGGARAN ETIKA BERIKLAN DI MEDIA SOSIAL
(STUDI KASUS IKLAN MINUMAN GRATIS HOLYWINGS DI INSTAGRAM
TAHUN 2022)**

(XXIII + 115 Halaman + 13 Gambar + 4 Tabel + 4 Lampiran)

ABSTRAK

Terlepas dari aspek positif penggunaan social media, khususnya Instagram, tidak menutup kemungkinan juga terdapat sejumlah dampak negatif, seperti melanggar etika dengan menggunakan media sosial untuk menyebarkan berita palsu, fitnah, makian, hujatan, dan bahasa kasar lainnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bentuk iklan minuman gratis Holywings yang melanggar etika beriklan di Instagram serta mengetahui pelanggaran etika beriklan yang dilakukan Holywings di Instagram. Semua pelaku iklan harus menjunjung tinggi Etika Periklanan yang sudah ditetapkan dalam suatu pedoman yaitu Etika Periklanan Indonesia (EPI) serta Undang-undang yang berlaku. Etika Periklanan Indonesia (EPI) berfungsi teori dasar yang digunakan dalam periklanan di Indonesia, juga berfungsi sebagai panduan untuk pembahasan masalah tersebut. Teori yang digunakan yaitu teori Kenneth E. Clow dan Donald E. Baac, 2010 tentang Komunikasi Pemasaran dan teori Graham Meikle, 2016 tentang media sosial. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dengan menggunakan observasi terhadap artikel dan berita terkait serta wawancara terhadap informan untuk menunjang hasil dari penelitian ini. Satu postingan Instagram yang dibuat oleh Holywings menjadi subjek teknik analisis konten metode penelitian kualitatif kali ini. Hasil yang didapat dari penelitian ini yaitu terdapat pelanggaran etika dalam beriklan di media sosial instagram yang dilakukan oleh Holywings, termasuk pelanggaran yang melibatkan konten yang menyinggung SARA dan *illegal content*.

Kata Kunci : Pelanggaran etika, Beriklan, Media sosial, Instagram

Daftar Pustaka : 32 Buku, 5 Jurnal, dan 2 Artikel

Pembimbing : Agus Hermanto, S.I.K., M.I.Kom