



**PELANGGARAN ETIKA BERIKLAN DI MEDIA SOSIAL
(STUDI KASUS IKLAN MINUMAN GRATIS HOLYWINGS DI
INSTAGRAM TAHUN 2022)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan**

Oleh:

**Nama : Maretha Az Zuhriyah
NPM : 2019140235**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2023**