

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Perumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.6.1. Manfaat akademis	8
1.6.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP 9	
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. <i>Public Relations</i>	9
2.1.2. <i>Employee Relations</i>	12
2.1.3. Peningkatan Citra	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Konsep.....	20

2.4.	Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2.	Pendekatan Penelitian	22
3.3.	Metode Penelitian.....	22
3.4.	Definisi Variabel dan Operasional Variabel	23
3.4.1.	Definisi Variabel Penelitian	23
3.5.	Populasi dan Sampel	26
3.5.1.	Populasi.....	26
3.5.2.	Sampel.....	27
3.6.	Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	27
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.8.	Teknik Analisis Data.....	29
3.8.1.	Uji Regresi Linier Sederhana	29
3.8.2.	Uji Hipotesis	29
3.9.	Uji Validitas dan Reabilitas	29
3.9.1.	Uji Validitas	29
3.9.2.	Uji Reliabilitas	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2.	Hasil Penelitian	36
4.2.1.	Identitas Responden	36
4.2.2.	Pernyataan Variabel X	38
4.2.3.	Pernyataan Variabel Y	55
4.2.4.	Rekapitulasi Variabel X dan Y	68
4.2.5.	Uji Regresi Linear Berganda.....	70
4.2.6.	Uji Hipotesis	72
4.2.7.	Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V PENUTUP.....		79
5.1.	Kesimpulan	79
5.2.	Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84