

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Gassing, S. S., & Suryanto, D. (2016 : 94). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi.
- Hasibuan, & Malayu. (2016 : 123). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- M.Cutlip, S., H.Center, A., & M.Broom, G. (2016 : 159). *Effective Public Relations*. Jakarta: Edisi 9 : Kencana.
- Nesia, A. (2014 : 56). *Dasar-Dasar Humas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nova, F. (2017 : 109). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Ruslan, R. (2020 : 273). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada : Cetakan 15.
- Ruslan, Rosady. 2020. *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Sudarso, Andriasan. (2016). *Manajemen Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish. PP 54.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarmi, M., & Suprihanto, J. (2015 : 148). *Pengantar Bisnis dan Peranan Struktur Organisasi*. Yogyakarta: Andy.
- Suryanto (2015) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cv Pustaka Setia, Bandung
- Suryanto. (2015 : 14). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tran. (2015 : 90). Exploring the corporate image formation process. *Qualitative Market Research: An International Journal*.

Jurnal :

- Giovanis, A, Athanasopoulou, P., and Tsoukatos, E. (2016). Corporate Image and Switching Barriers in The Service Evaluation Process: Evidence From The Mobile Telecommuncatios industry. *Euromed Journal of Business*.
- Griselda, Griselda, and Ahmad Junaidi (2022). "Pengaruh Boyband BTS Sebagai Brand Image McDonald's terhadap Keputusan Pembelian Produk." *Kiwari* 1.2 : 282-287.
- Kurniasih, Nia; Muharram, Hari; Entang, Mohammad (2021). Hubungan Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Dengan Loyalitas Pelanggan BCA Prioritas KCU Bogor. *MAGMA: Jurnal Magister Manajemen*.
- Liou, J. J., & Chuang, M.-L. (2017 : 1079-1091). Evaluating Corporate Image and Reputation Using Fuzzy MCDM approach in airline market. *Qual Quant*.
- Nur Kholisoh, (2015).Strategi Komunikasi *Public Relations* dan Citra Positif Organisasi, jurnal ilmu komunikasi, Vol 13, No.3.
- Olivia, Graciana, Thomas dan Agustinus. (2016). Analisa Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara di Restoran Boncafe Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Omoregie, Addae, Coffie, Ampong and Ofori, 2019. "Factors influencing consumer loyalty: evidence from the Ghanaian retail banking industry", *International*

- Journal of Bank Marketing, <https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2018-0099>Sanjaya
- Prembun Kecamatan Prembun Kabupaten Kebumen." OIKONOMIA-Jurnal Pendidikan Ekonomi 5.2 (2016).
- Saleem, M.A., Zahra, S., Yaseen, A. (2017). Impact of Service Quality and Trust on Repurchase Intentions - The Case of Pakistan Airline Industry, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 29(5), 1136-1159.
- Tran, M. A., Nguyen, B., Melewar, T.C., and Bodoh, J. 2015. *Exploring The Corporate Image Formation Process. Qualitative Market Research: An International Journal*.
- Winda Rahma Sari, Strategi (2018). *Public Relations dalam Membangun Citra Lembaga pada Badan Waqaf Al-qur'an*.

Website :

<https://databoks.katadata.co.id>

<https://www.bernas.id/2021/10/7050/82352-mcd-indonesia-sediakan-jenjang-karir>