

## **DAFTAR TABEL**

1.1 Beberapa Perusahaan Platform Media .....	6
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
3.1 Operasionalisasi Konsep .....	28
3.2 Daftar Informan.....	31
3.3 Daftar Informan Triangulasi .....	35
4.1 Tabel <i>Social Media Engagement</i> Konten-Konten Unggahan USS Feed .....	48