

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amanda Fidienna Putri, Tuti Hartati, dan Titik Purwinarti. 2017. Analisis Konten Kreatif Pada Fanpage Facebook Cadbury Dairy Milk Tahun 2016. *Epigram Vol. 14 No. 2*
- Arifin, Z. (2023). Ekonomi Kreatif yang Tak Sekedar Kreativitas. <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/07/26/ekonomi-kreatif-yang-tak-sekedar-kreatifitas>
- Atwar Fenny Oktavia. Juli 2014. Upaya Komunikasi Interpersonal kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. BUKIT BORNEO SEJAHTERA Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 4, No. 1*.
- Azizah, N. U. (2021). Creativox. <https://cretivox.com/home/2021/10/01/6-media-digital-favorit-gen-z/>
- Devy, Shinta dan N.A. Br. Sinulingga. 2018. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Rotella Persada Mandiri. *Journal Of Management Science. 1, 18-23*.
- Firmansyah, M. A. 2019 *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gunawan Saleh, Ribka Pitriani. Desember 2018. “Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together”. *Jurnal Komunikasi Vol. 10, No. 2*.
- Harahap, Reni Agustin dan Fauzi Eka Putra. 2020. *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Hermi Anissa. November 2021. Implementasi Kegiatan 5M Di Pondok Pesantren Miftahul Ulum Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat Vol. 17*.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara.(2006). *Marketing Comunication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. United State of America: Pearson.
- Landsverk, Kjell Harvor. 2014. *The Instagram Handbook. 2014 Edition*. United Kingdom: Primehead Limited.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- M. Nisrin. Bisnis Online. 2015. *Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Mulawarman, Aldila Dyas Nurfitri. Tahun 2017. “Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif”. *Psikologi Sosial Terapan. Buletin Psikologi, Vol. 25, No. 1*.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2020. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- O’Brien, H. & Cairns,P. 2016. *Why Engagement Matters*. Springer International.
- Prisgunanto, Ilham. 2017. *Aplikasi Teori Dalam Sistem Komunikasi Di Indonesia*.

- Depok: Kharisma Putra Utama.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Social media. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo*. 2011
- Quesenberry, Keith A. 2019. *Social media Strategy Marketing, Advertising, And Public Relations*. Maryland USA : The Rowman & Littlefield.
- Raihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Universitas Islam Jakarta. Randolph A. Manampiring. Tahun 2015. Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Siswa SMA NEGERI I MANADO (Studi pada Jurusan IPA Angkatan 2012). *e-journal Acta Diurna” Volume IV. No.4*.
- Rochmaniah, Ainur dan Kukuh Sinduwiatmo. 2020. *Buku Ajar Corporate Social Responsibility Dan Community Development*. Sidoarjo : Umsida Press
- Satria Novian Lesmana. Tahun 2020. Jurnal Artikel Teori Kesadaran. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Volume 1 No. 1*
- Sherman, A., & Smith, D. E. 2013. *Social media Engagement for Dummies*. John Wiley & Sons, Inc
- Silvia Nevane Paramasari, Adi Nugroho. Tahun 2019. Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Membangun Partisipasi Publik pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi Volume 17 No. 2*.
- Strauss, J., & Frost, R. (2011). *E-Marketing* (6th ed.). New Jearsey: Pearson.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edisi 27. Bandung : Alfabeta.
- Surokim. 2017. *Internet, Media Sosial, Dan Perubahan Sosial Di Madura*. Madura : Prodi Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura
- Tessa Nomalia, Juli-Desember 2018. Komunikasi Kesehatan Dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Karyawan Melalui Program Paradigma Sehat 4P DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK, Pekanbaru. *JOM FISIP Vol. 5: Edisi II*
- Takari, Muhammad. 2019. *Memahami Ilmu Komunikasi*. Makalah.
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/30/era-bonus-demografi-69-penduduk-indonesia-masuk-kategori-usia-produktif-pada-juni-2022#:~:text=Berdasarkan%20data%20Direktorat%20Jenderal%20Kependudukan,\(15%2D64%20tahun\).](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/30/era-bonus-demografi-69-penduduk-indonesia-masuk-kategori-usia-produktif-pada-juni-2022#:~:text=Berdasarkan%20data%20Direktorat%20Jenderal%20Kependudukan,(15%2D64%20tahun).)
<https://www.youtube.com/@ussfeed/about>
<https://www.instagram.com/ussfeeds/>
<https://www.instagram.com/urbansneakersociety/>