

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>CAP Indonesia Piracy Report</i>	2
Gambar 1.2 Parameter Lonjakan Jumlah Pelanggan Netflix Q1 2020	3
Gambar 1.3 Jumlah Pelanggan Netflix dan Disney Plus (Q2/2020 – Q2/2022)	3
Gambar 1.4 Daftar <i>Brand</i> dan Harga Layanan <i>Streaming Digital</i>	6
Gambar 1.5 Contoh Konten Instagram pada Akun Instagram @netflixid.....	7
Gambar 1.6 Contoh Konten Instagram pada Akun Instagram @netflixid.....	7
Gambar 2.1 <i>The Honeycomb Framework of Social Media</i>	19
Gambar 2.2 Kerangka Konsep	22
Gambar 3.1 Model ALIR Miles & Huberman	32
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Netflix	35
Gambar 4.2 Simbol Perusahaan Netflix.....	35
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Netflix	35
Gambar 4.4 Konten Memiliki Pesan Sensitive Secara Tersirat	43
Gambar 4.5 Konten audio visual berupa <i>scene</i> dramatis	45
Gambar 4.6 Konten Memiliki <i>Sound Effect</i> Menggugah Selera.....	46
Gambar 4.7 Konten Memiliki adegan “ <i>ngena</i> ”.....	48
Gambar 4.8 Konten Memiliki adegan “ <i>ngena</i> ”.....	48
Gambar 4.9 Konten Memiliki Pesan Menghibur	49
Gambar 4.10 Konten mengundang interaksi pengikut.....	50
Gambar 4.11 Konten mengundang interaksi pengikut 2.....	50
Gambar 4.12 Konten mengundang interaksi pengikut 3.....	51
Gambar 4.13 <i>Key Visual</i> Konten Netflix Indonesia.....	52
Gambar 4.14 Referensi Konten Disney Hotstar.....	53
Gambar 4.15 Referensi Konten Hiburan Disney Hotstar.....	54
Gambar 4.16 Konten Preferensi Audiens.....	58
Gambar 4.17 Konten memiliki pesan <i>relatable</i>	60
Gambar 4.18 Konten memiliki pesan <i>relatable 2.0</i>	61
Gambar 4.19 Konten yang memiliki pesan Budaya Indonesia	66
Gambar 4.20 Konten Berdasarkan Preferensi Pengguna	67
Gambar 4.21 Konten Berdasarkan Situasi dan Kondisi Indonesia	67
Gambar 4.22 Konten Memiliki Stimulus Visual	70
Gambar 4.23 Konten Memiliki Stimulus Audio	71
Gambar 4.24 Interaksi Netflix dengan Audiens.....	76
Gambar 4.25 Respon Netflix Terhadap Aspirasi Audiens.....	77
Gambar 4.26 Konten memiliki unsur Komedi.....	79
Gambar 4.27 Interaksi Netflix dan Pengguna	79