

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji Syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada seluruh makhluk-Nya. Shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabat, serta kepada kita selaku umatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul, “**Analisis Pengalaman Emosional Pengguna Terhadap *Emotional Branding* Netflix Indonesia Melalui Instagram**” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Saya menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu dengan senang hati saya akan menerima kritik dan saran agar penulisan ini lebih baik lagi. Dan, semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Tangerang Selatan, 11 Juli 2023

Sheilla Claudy Agatha