

## LEMBAR PERSETUJUAN

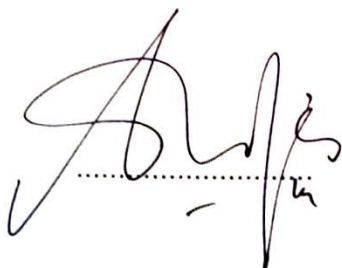
Skripsi dengan judul **Analisis Pengalaman Emosional Pengguna Terhadap *Emotional Branding* Netflix Indonesia Melalui Instagram**, Nama: **Sheilla Claudy Agatha**, NPM: **2019140230** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan                      Tanggal



..... 11 Juli 2023

Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si.  
Ketua Program Studi



..... 11 Juli 2023

Dr. Aminah Swarnawati, M.Si  
Pembimbing

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Analisis Pengalaman Emosional Pengguna Terhadap *Emotional Branding* Netflix Indonesia Melalui Instagram**, Nama: **Sheilla Claudy Agatha**, NPM: **2019140230** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*.

Pada Hari : Kamis  
Tanggal : 27 Juli 2023

Tanda Tangan



Ali Noer Zaman, MA.  
Ketua



Velda Ardia, S.I.Kom., M.Si.  
Penguji I



Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.  
Penguji II

Mengesahkan  
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, M. Si