



**ANALISIS PENGALAMAN EMOSIONAL PENGGUNA
TERHADAP *EMOTIONAL BRANDING* NETFLIX INDONESIA
MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising***

Oleh:

**NAMA : SHEILLA CLAUDY AGATHA
NPM : 2019140230**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023