

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*

Skripsi, Juli 2023

Nama : Muhammad Amar Farhan

NPM : 2019140228

Judul : Pengaruh Manajemen Krisis Kasus *Hacker* Bjorka Terhadap Reputasi
Kementerian Komunikasi dan Informatika

(xxxviii + 101 halaman, 3 gambar, 47 tabel, 6 lampiran)

Perkembangan globalisasi menghilangkan batas-batas interaksi dan komunikasi. Hal ini menjadi tantangan bagi pemerintah untuk siap menjaga data pribadi warganya. Munculnya *hacker* Bjorka adalah salah satu dampak dari globalisasi dan ketidaksiapan pemerintah dalam menjaga data pribadi warganya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar pengaruh dari manajemen krisis kasus *hacker* Bjorka terhadap reputasi Kementerian Komunikasi dan Informatika. Penelitian ini menggunakan dua teori, yaitu teori manajemen krisis dengan muatan perencanaan manajemen krisis, upaya menanggulangi krisis, dan peran *public relations* serta teori reputasi dengan muatan *behavior*, *performance*, dan *communication*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dengan kuisioner. Dengan menggunakan sebanyak 90 responden yang dipilih berdasarkan hitungan rumus dan menggunakan *stratified random sampling* untuk menentukan besar sampel tiap tingkat dari responden yang telah ditentukan. Hasil pada penelitian ini, yaitu: a) Kementerian Komunikasi dan Informatika telah melakukan manajemen krisis dengan baik sesuai dengan teori manajemen krisis; b) Kementerian Komunikasi dan Informatika berhasil menjaga reputasinya dari ancaman krisis yang terjadi akibat *hacker* Bjorka; c) Ada pengaruh antara manajemen krisis kasus *hacker* Bjorka terhadap reputasi Kementerian Komunikasi dan Informatika. Dengan ini maka hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Besaran pengaruh yang diberikan dari manajemen krisis terhadap reputasi sebesar 42,6%.

Kata Kunci : Manajemen Krisis; Reputasi; *Hacker*; Citra; *Public Relations*.

Referensi : 12 Buku + 30 Jurnal

Pembimbing Skripsi : Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si.

ABSTRACT

MUHAMMADIYAH JAKARTA UNIVERSITY
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION STUDIES PROGRAM PUBLIC RELATIONS

Thesis, Juli 2023

Name : Muhammad Amar Farhan

NPM : 2019140228

Title : The Influence of The Crisis Management of The Bjorka Hacker Case on
The Reputation of The Ministry of Communication and Informatics

(xxxviii + 102 Pages, 3 Images, 47 Tables, 6 Attachments)

The development of globalization removes the boundaries of interaction and communication. This is a challenge for the government to be ready to safeguard the personal data of its citizens. The emergence of the Bjorka hacker is one of the effects of globalization and the government's unpreparedness in protecting the personal data of its citizens. The purpose of this study is to measure how much influence the crisis management of the Bjorka hacker case has on the reputation of the Ministry of Communication and Informatics. This study uses two theories, namely crisis management theory with a content of crisis management planning, efforts to overcome crises, and the role of public relations and reputation theory with content of behavior, performance and communication. This research used a quantitative approach was used using a survey method with a questionnaire. By using as many as 90 respondents who were selected based on the calculation of the formula and by using stratified random sampling to determine the sample size for each level of the respondents who have been determined. The results of this study are: a) The Ministry of Communication and Informatics has carried out crisis management well according to crisis management theory; b) The Ministry of Communication and Informatics managed to maintain its reputation from the threat of a crisis caused by Bjorka's hacker; c) There is an influence between the crisis management of the Bjorka hacker case on the reputation of the Ministry of Communication and Informatics. With this, the null hypothesis (H_0) is rejected and the alternative hypothesis (H_a) is accepted. The amount of influence exerted by crisis management on reputation is 42,6%.

Keywords : Crisis Management; Reputation; Hacker; Images; Public Relations

References : 12 Books + 30 Journals

Lecture : Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si.