

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman. Aswaja Pressindo.
- Amirullah. 2015. *Populasi dan Sampel*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nazir, Muhammad. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, dkk. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrum & Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.

JURNAL

- Breakenridge, D. K., 2012. *Social Media and Public Relations: Eight New Practices for the PR Professional*. New Jersey: Pearson Education.
- Brown, Rob. 2010. *Reputation Management*. Business Information Review.
- Cifuentes, Isabel Olmedo. 2014. *Influence of Management Style on Employee Views of Corporate Reputation. Application to Audit Firms*. Spanyol: Sage Journals
- Coombs, W Timothy. 2007. *Crisis Management and Communications*. Institute for Public Relations
- Doepel, David G. 1991. *Crisis Management: The Psychological Dimension*. Boston: Sage
- Erlinawati, E., & Muslimah: *Test Validity and Reliability in Learning Evaluation*. Bulletin of Community Engagement.
- Fink, Steven. 1993. *Crisis Management, Planning for The Inevitable*. Universe Inc.
- Fitriyanti, Eka. 2015. *Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pada Industri Perbankan Syariah di Indonesia*. Palembang: Akuntabilitas: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi.
- Ginangjar, Yusep. 2018. *Hacker sebagai Aktor Non-Negara: Cyber Warfare sebagai Dampak Penyadapan Pejabat Negara Indonesia Oleh Intelijen Australia*. Cimahi: Ejournal Fisip Unjani.
- Guth, David W., and Charles Marsh. 2017. *Public Relations, A Values-Driven Approach*. Journal of Chemical Information and Modeling.
- Herbane, Brahim. 2014. *Information Value Distance and Crisis Management Planning*. United Kingdom: Sage Journal.
- Kahardja, Irnawati .W. 2022. *Strategi Komunikasi Mempertahankan Reputasi Organisasi dalam Manajemen Krisis dengan Menggunakan Teori Komunikasi Krisis Situasional*. Depok: Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia.
- Lolang, Enos. 2014. *Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif*. Toraja: Jurnal KIP.

- Millena, Renita. 2021. *Analisis Pendapatan Negara Indonesia Kota Bogor Provinsi Jawa Barat Dengan Metode Kuantitatif*. Sibolga: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah.
- Nirmalasari, Andi. 2020. *Manajemen Krisis dalam Public Relations: Analisis Meta- Sintetis Aktivisme Online*. Jakarta: Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik.
- Nurhaida, dan M. Insyah Musa. 2015. *Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia*. Syiah Kuala: Jurnal Pesona Dasar.
- Oktaviani, Femi., Reza Rizkina., dan Selli Dewi Septiani. 2020. *Aktivitas Komunikasi Public Relations dalam Menjaga Reputasi Perusahaan*. Bandung: Jurnal Signal.
- Pratama, Apryan Anggara., dan M. Ruhly Kesuma Dinata. 2023. *Hacker Bjorka: Pihak yang Berperan dalam Mencegah Kebocoran Data*. Kotabumi: Jurnal Hukum Magnum Opus.
- Pratiwi, Pebri Yanti dan Ayu Rahma Haninda. 2021. *Strategi Manajemen Krisis Public Relations dalam Mengembalikan Kepercayaan Karyawan*. Jakarta: Prosiding Hubungan Masyarakat.
- Pratt, A. M. G. and C. B. 2012. *Case Studies in Crisis Communication*. Routledge.
- Purwaningwulan, Melly Maulin. 2016. *Public Relations dan Manajemen Krisis*. Bandung: Majalah Ilmiah Unikom.
- Putri, Liza Diniarizky. 2014. *Krisis, Ancaman atau Peluang?*. Serang: Jurnal Komunikasi
- Rahmayanti, Dian Rhesa. 2014. *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan*. Surakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Rogers, E.M. 1966. *Physics for the Inquiring Mind: The Methods, Nature, and Philosophy of Physical Science*. Princeton University Press.
- Rohayati. 2018. *Strategi dan Tahapan Manajemen Krisis dalam Kajian Public Relations: Sebuah Tinjauan Dalam Perspektif Islam*. Riau: Jurnal An-nida.

- Salma, Aqida Nuril. 2018. *Strategi Komunikasi Krisis di Era Digital: Penggunaan Internet dari Sebelum Hingga Sesudah Krisis*. Yogyakarta: Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan.
- Saputra, Rizky. 2020. *Penerapan Situational Communication Crisis Theory bagi Organisasi Dakwah dalam Menghadapi Situasi Krisis*. Jurnal Simbolika: *Research and Learning in Communication Study*.
- Setiawan, Topan., Juni Kurniawati., Edy Saputro. 2019. *Komunikasi Krisis di Era Digital*. Boyolali: Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora.
- Suharyanti. 2012. *Analisis Krisis pada Organisasi Berdasarkan Model Anatomi Krisis dan Perspektif Public Relations*. Jakarta: Journal Communication Spectrum.
- Veil, Shari R. 2010. *Mindful Learning in Crisis Management*. Kentucky: Journal of Business Communication.
- Yosephine, Melita., dan Anisa Diniati. 2021. *Strategi Public Relations Sinar Mas Land dalam Membangun Brand Image Perusahaan*. Bandung: Jurnal Unpad.