

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Tempat Wisata DKI Jakarta 2019-2021	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. 2 Kerangka Konsep	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel X (<i>Rebranding</i>)	27
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Y (<i>Brand Image</i>)	28
Tabel 3. 3 Skala Likert	31
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	36
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Rebranding</i>).....	37
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Brand Image</i>)	38
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (<i>Rebranding</i>).....	38
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (<i>Brand Image</i>).....	39
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Usia	45
Tabel 4. 3 Status Pekerjaan	45
Tabel 4. 4 Pengeluaran Rata-rata Perbulan	46
Tabel 4. 5 Mengetahui Perubahan Logo (<i>Rebranding</i>) Ancol.....	47
Tabel 4. 6 Followers Akun Instagram Ancol	47
Tabel 4. 7 Memberikan Komentar Pada Postingan Akun Instagram Ancol	48
Tabel 4. 8 Pernyataan X1	49
Tabel 4. 9 Pernyataan X2	50
Tabel 4. 10 Pernyataan X3	51
Tabel 4. 11 Pernyataan X4	52
Tabel 4. 12 Pernyataan X5	53
Tabel 4. 13 Pernyataan X6	54
Tabel 4. 14 Pernyataan X7	55
Tabel 4. 15 Pernyataan X8	56
Tabel 4. 16 Pernyataan X9	57
Tabel 4. 17 Pernyataan X10	58
Tabel 4. 18 Pernyataan Y1	59
Tabel 4. 19 Pernyataan Y2	60
Tabel 4. 20 Pernyataan Y3	61
Tabel 4. 21 Pernyataan Y4	62
Tabel 4. 22 Pernyataan Y5	63
Tabel 4. 23 Pernyataan Y6	64
Tabel 4. 24 Pernyataan Y7	65
Tabel 4. 25 Pernyataan Y8	66

Tabel 4. 26 Rekapitulasi Variabel X	67
Tabel 4. 27 Rekapitulasi Variabel Y	68
Tabel 4. 28 Model Summary.....	69
Tabel 4. 29 Tabel ANOVA	70
Tabel 4. 30 Coefficients	71