

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP</b> <b>.....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	9
1. Komunikasi Pemasaran .....	9
2. <i>Rebranding</i> .....	11
3. Citra Merek (Brand Image) .....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
B. Pendekatan Penelitian .....	25
C. Metode Penelitian.....	25
D. Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	26
E. Populasi dan Sampel .....	29
F. Teknik Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian .....	31
G. Teknik Pengumpulan Data .....	32
H. Teknik Analisis Data .....	33
I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
J. Hasil Uji Validitas .....	36
K. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Hasil Penelitian .....	40
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
3. Hasil Penelitian Variabel X ( <i>Rebranding</i> ) .....	49
4. Hasil Penelitian Variabel Y ( <i>Brand Image</i> ) .....	59
5. Rekapitulasi Variabel X dan Y .....	67
6. Uji Regresi Linear Sederhana.....	68
7. Uji Hipotesis.....	72
B. Pembahasan.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>