

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kepada hambaNya, serta dengan rahmat dan karuniaNya. Shalawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad S.A.W. sehingga penulis diberikan kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.

Skripsi ini berjudul **Pengaruh *Rebranding* Terhadap *Brand Image* Taman Impian Jaya Ancol (Survei pada *Followers Instagram @Ancoltamanimpian*)**. Penyusunan penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta dalam menempuh gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Advertising*.

Saya menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini dari segi isi maupun segi penelitian, maka sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat lebih baik dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya, terlebih dalam pemahaman serta informasi yang terkait dengan studi *Advertising*.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Tangerang Selatan, 30 Mei 2023

Uus Khusnul Khotimah