

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Identifikasi Masalah	7
1. 3 Pembatasan Masalah	7
1. 4 Rumusan Masalah	8
1. 5 Tujuan Penelitian.....	8
1. 6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	9
2. 1 Tinjauan Pustaka	9
2.1. 1 Public Relations	9
A. Definisi Public Relations	9
B. Peran Public Relations	11
C. Fungsi Public Relations	12
2.1. 2 <i>Government Public Relations</i>	14
A. Definisi <i>Government Public Relations</i>	14
B. Tugas <i>Government Public Relations</i>	15
C. Peran <i>Government Public Relations</i>	16

D. Fungsi <i>Government Public Relations</i>	17
2.1.3 Media Sosial.....	19
A. Definisi Media Sosial.....	19
B. Pengelolaan Media Sosial	19
C. Karakteristik Media Sosial.....	20
D. Fungsi Media Sosial.....	22
E. Macam-macam Media Sosial.....	22
2.1.4 Instagram.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Konsep	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2 Pendekatan Penelitian.....	29
3.3 Metodo Penelitian.....	30
3.4 Operasionalisasi Konsep	30
3.5 Teknik Penentuan Informan	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.8 Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Lokus Penelitian	37
4.1.1 Identitas Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah III	37
4.1.2 Profil Umum Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah III... 37	
4.1.3 Logo Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah III	38
4.1.4 Struktur Organisasi Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah III.....	40
4.1.5 Objek Penelitian	41
4.1.6 Pengumpulan Data	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Pengelolaan Media Sosial Instagram LLDikti Wilayah III.....	43
A. <i>Context</i>	43

B.	<i>Communication</i>	48
C.	<i>Collaboration</i>	52
D.	<i>Connection</i>	56
4.2.2	Fungsi <i>Government Public Relations</i> dalam mengelola media sosial Instagram LLDikti Wilayah III	60
A.	Mengamankan kebijakan pemerintah	60
B.	Memberikan pelayanan informasi.....	66
C.	Menjembatani kepentingan lembaga dengan publiknya	72
D.	Menciptakan stabilitas keamanan politik	77
4.2.3	Hasil Wawancara Triangulasi Sumber.....	82
4.3	Pembahasan	85
4.3.1	Pengelolaan Media Sosial	86
A.	<i>Context</i>	86
B.	<i>Communication</i>	89
C.	<i>Collaboration</i>	92
D.	<i>Connections</i>	94
4.3.2	Fungsi <i>Government Public Relations</i>	97
A.	Mengamankan Kebijakan Pemerintah	98
B.	Memberikan Pelayanan Informasi	100
C.	Mediator Proaktif dalam Menjembatani Kepentingan Instansi Pemerintah dengan Publiknya.....	104
D.	Mengamankan Stabilitas Keamanan Politik	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		117