

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP..	7

2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Komunikasi	7
2.1.2. Komunikasi Massa	8
2.1.3. Penyiaran/Broadcasting	9
2.1.4. Media Penyiaran	10
2.1.5. Televisi	11
2.1.6. Program Tayangan	12
2.1.7. Jenis Program.....	13
2.1.8. Karakteristik Ibu Rumah Tangga	18
2.1.9. Teori Kekuatan Program	18
2.1.10. Teori Minat Menonton	21
2.2. Peneliti Terdahulu	22
2.3. Hipotesis Penelitian	25
2.4. Kerangka Konsep	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2. Pendekatan Penelitian	27
3.3. Metode Penelitian	27
3.4. Definisi Variabel dan Operasional Variabel	27
3.5. Populasi dan Sampel	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7. Teknik Analisis Data.....	35
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.2. Identitas Responden	42
4.1.3. Hasil Penelitian Variabel X (Program “FAMILY 100”).....	45
4.1.4. Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Menonton)	51
4.1.5. Rekapitulasi Variabel X dan Y	57
4.1.6. Uji Regresi Linear Sederhana	58
4.1.7. Uji Hipotesis	61
4.2. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71