

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM
STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI BROADCASTING
Skripsi, Juli 2023
Noviella Rahmadania
2019140212**

**PENGARUH PROGRAM ACARA “FAMILY 100” MNCTV TERHADAP
MINAT MENONTON (Survei Pada Ibu- ibu RW 04 Kelurahan
Bojongsari,Kota Depok)
(XVII+ 70 Halaman, 3 Gambar, 40 Tabel, 11 Lampiran)**

ABSTRAK

“Family 100” adalah program acara yang tayang di MNCTV. Para tim akan berlomba untuk menjadi pemenang yang akan mendapatkan hadiah uang puluhan juta rupiah, setelah melewati beberapa babak dan menjawab pertanyaan survey dengan poin yang tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur Pengaruh Program Acara “Family 100” MNCTV terhadap Minat Menonton. Teori yang digunakan Program Acara yaitu Kekuatan Format, Kekuatan Bintang, dan Kekuatan Informasi. Serta elemen dari Minat Menonton meliputi Kognitif, Afektif, dan Konatif. Dalam pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, metode survei. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan teknik Probability Sampling. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan SPSS versi 29 untuk mendapatkan perhitungan yang akurat. Hasil kesimpulan bahwa Program Acara “Family 100” MNCTV memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Menonton dengan nilai t -hitung (5,872) > t -tabel (1,992). Dengan presentase Program Acara memiliki pengaruh terhadap Minat Menonton sebesar 79,9% sementara sisanya 20,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Program acara TV, Minat Menonton

Referensi : 7 Buku + 28 Jurnal + 2 Website

Dosen Pembimbing : Mulkan Habibi, S.Kom.I.,M.I.Kom