

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

MNCTV bersiaran secara nasional sejak 1990 dengan nama TPI. Nama udara MNCTV digunakan sejak 20 Oktober 2010 pasca transformasi perusahaan yang juga melahirkan slogan perusahaan 'Selalu di Hati'. Logo dan merek perseroan MNCTV ini diharapkan dapat memperluas pangsa pasar dan pemirsa dari stasiun ini. Bersamaan dengan kehadiran MNCTV, publik dapat menyaksikan peningkatan kualitas dan keragaman tayangan, sebagai hasil dari komitmen untuk memperbaiki kerja dan budaya perseroan.



4.1 Logo MNCTV

Sumber : [MNCTV](#)

PT Cipta TPI merupakan perusahaan swasta ketiga yang mendapatkan izin penyiaran televisi pada tanggal 1 Agustus 1990, dan sebagai stasiun televisi pertama yang mendapat izin penyiaran secara nasional. TPI mulai beroperasi secara komersial sejak tanggal 23 Januari 1991. Dan pada bulan Juli 2006, Media Nusantara Citra (MNC) mengakuisisi 75% saham TPI. TPI bergabung menjadi salah satu televisi yang dikelola MNC yang juga merupakan induk dari RCTI, Global TV dan iNewsTV.

MNCTV sejak awal juga telah membuktikan diri sebagai stasiun televisi yang paling jeli dalam menangkap selera dan kebutuhan masyarakat Indonesia, stasiun televisi yang benar-benar menampilkan citra Indonesia, mengedepankan tayangan-tayangan bermutu dan menginspirasi untuk dinikmati seluruh keluarga.

Program-program yang sangat Indonesia inilah yang mampu mengantarkan MNCTV sebagai stasiun televisi papan atas Indonesia, diantaranya KDI, Road To Kilau Raya, Rising Star Indonesia Dangdut, RadenKian Santang, Kun Anta dan program inhouse lainnya. MNCTV sendiri senantiasa mengasah diri sebagai partner yang memberikan layanan terbaik bagi seluruh mitra usaha. Dengan dukungan SDM profesional, MNCTV siap menjadi televisi terdepan yang dapat diandalkan. (Sumber : mnctv.com, diakses pada 27 Juni 2023)

A. Tentang Program Acara Family 100 MNCTV

Kembali Hadir “Family 100” Tayang di MNCTV tawarkan Keseruan yang berbeda dari sebelumnya. MNCTV menghadirkan program 'Game Show' fenomenal Keluarga Indonesia, kini telah hadir kembali di stasiun televi lagi , yaitu “Family 100” yang ditayangkan setiap Selasa-Minggu, pukul 19.00 WIB di MNCTV. Acara yang menunjukkan kekompakan dan kedekatan antar anggota kelompok. Program “Family 100” ini memperebutkan hadiah yang spektakuler mulai dari cash uang tunai hingga ratusan juta rupiah. “Family 100” di MNCTV tampil lebih menarikk, lebih fun, lebih fresh. Mulai dari pertanyaan hingga jawaban yang seru dan lucu.



4.1 Logo Family 100

Sumber : [MNCTV](http://mnctv.com)

Hal menarik lainnya adalah dengan kelompok anak-anak yang menjadi peserta di setiap episodanya. Kepiawaiannya Irfan Hakim sebagai Host mampu mencairkan suasana, Irfan sangat piawai menangkap moment ketika jawaban anak-anak tidak biasa atau jahil. Alhasil tampilan Famili 100 setiap episodanya cukup menyegarkan. Program family 100 selain meningkatkan kekompakan juga meningkatkan pengetahuan yang jarang orang ketahui. Masing-masing tim akan memiliki jawaban yang unik dan berbeda. (Sumber : mnctv.com, diakses pada 27 Juni 2023)

B. **Visi dan Misi MNCTV**

Visi :Pilihan Utama Pemirsa Indonesia

Misi :Menyajikan Tayangan Bercita Rasa Indonesia yang Menghibur dan Inspiratif

4.1.2. **Identitas Responden**

Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada responden. Untuk mengetahui gambaran responden terhadap Pengaruh Program Acara “Family 100” Terhadap Minat Menonton, penyebaran kuesioner tersebut dilakukan melalui Whatsapp pada ibu-ibu kelurahan bojongsari. Dalam penelitian ini responden diwajibkan mengisi lima (5) buah pertanyaan yang telah dibagi menjadi beberapa kategori, sebagai berikut.

a. **Jenis Kelamin**

Tabel 4.1
Jenis Kelamin

N = 77

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
Perempuan	77	100%
Jumlah	77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel jenis kelamin diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100%. Dapat terlihat bahwa penelitian ini responden hanya diisi oleh responden perempuan.

b. Usia

Tabel 4.2

Usia
N = 77

Usia	Frekuensi	Presentase (%)
25-30 tahun	47	61%
>30 tahun	30	39%
Jumlah	77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel usia diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100%. Dapat diketahui responden berusia 25-30 tahun sebanyak 47 orang dengan presentase 61%, dan responden berusia >30 tahun sebanyak 30 dengan presentase 39%. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa penelitian ini responden didominasi oleh responden yang berusia 25-30 tahun.

c. Status Pekerjaan

Tabel 4.3

Status Pekerjaan Ibu Rumah Tangga

N = 77

Status Pekerjaan	Frekuensi	Presentase (%)
Bekerja	40	51,9%
Tidak Bekerja	37	48,1%
Jumlah	77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel status pekerjaan diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 dengan presentase 100%. Dapat diketahui bahwa yang bekerja sebanyak 40 orang dengan presentase 51,9%, dan tidak bekerja.sebanyak 37% dengan presentase 48,1%. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa penelitian ini responden didominasi dengan status pekerjaan yang bekerja.

d. Menonton Program Acara “Family 100” Di MNCTV

Tabel 4.4
Menonton Program Acara
“Family 100” Di MNCTV
N = 77

Menonton	Frekuensi	Presentase (%)
Ya	77	100%
Tidak	-	-
Jumlah	77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel responden yang menonton program acara Family100 di MNCTV, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100%. Dapat diketahui responden yang menjawab “Ya” sebanyak 77 orang dengan presentase 100%. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa dari seluruh responden yang menonton programacara “Family 100” di MNCTV.

e. Ibu-ibu Kelurahan Bojongsari Rw 04

Tabel 4.5
Ibu-ibu Kelurahan Bojongsari Rw 04
N = 77

Warga	Frekuensi	Presentase (%)
Ya	77	100%
Tidak	-	-
Jumlah	77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel responden yang merupakan warga kelurahan bojongsari Rw 04 diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100%. Dapat diketahui responden yang menjawab“Ya” sebanyak 77 orang dengan presentase 100%. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa dari seluruh responden yang merupakan ibu-ibu di kelurahan Bojongsari Rw 04.

4.1.3. Hasil Penelitian Variabel X (Program Acara)

Pada variable (X) ini menggunakan 3 (dimensi), yaitu : Kekuatan Format, Kekuatan Bintang, dan Kekuatan Informasi yang disusun sebanyak 9 (sembilan) pernyataan dengan hasil penelitian sebagai berikut :

a. Kekuatan Format

Tabel 4.6
Isi yang disajikan oleh program
“Family 100” dapat diketahui
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	14	18,2%
4.	Setuju	37	48,1%
5.	Sangat Setuju	36	33,8%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 14 orang menjawab netral dengan presentase 18,2%, sebanyak 37 orang menjawab setuju dengan presentase 48,1%, dan sebanyak 36 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa isi yang disajikan oleh program “Family 100” dapat diketahui.

Tabel 4.7
Urutan acara pada program
“Family 100” mudah dipahami
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	9	11,7%
4.	Setuju	40	51,9%
5.	Sangat Setuju	28	36,4%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 9 orang menjawab netral dengan presentase 11,7%, sebanyak 40 orang menjawab setuju dengan presentase 51,9%, dan sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,4%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa urutan acara pada program Family 100 mudah dipahami.

Tabel 4.8
Konsep dalam program
“Family 100” dapat menghibur
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	15	19,5%
4.	Setuju	34	44,2%
5.	Sangat Setuju	28	36,4%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 15 orang menjawab netral dengan presentase 19,5%, sebanyak 34 orang menjawab setuju dengan presentase 44,2%, dan sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,4%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa konsep dalam program Family 100 dapat menghibur.

b. Kekuatan Bintang

Tabel 4.9
Pembawa acara dalam program
“Family 100” menyenangkan
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	12	15,6%
4.	Setuju	38	49,4%
5.	Sangat Setuju	27	35,1%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 12 orang menjawab netral dengan presentase 15,6%, sebanyak 38 orang menjawab setuju dengan presentase 49,4%, dan sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 35,1%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa pembawa acara program Family 100 menyenangkan

Tabel 4.10
Penonton dalam program
“Family 100” menyenangkan
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	1	1,3%
3.	Netral	13	16,9%
4.	Setuju	34	44,2%
5.	Sangat Setuju	29	37,7%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,3%, sebanyak 13 orang menjawab netral dengan presentase 16,9%, sebanyak 34 orang menjawab setuju dengan presentase 44,2%, dan sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 37,7%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa penonton dalam program Family 100 menyenangkan.

Tabel 4.11
Bintang tamu dalam program
“Family 100” menyenangkan
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	9	11,7%
4.	Setuju	41	53,2%
5.	Sangat Setuju	27	35,1%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 9 orang menjawab netral dengan presentase 11,7%, sebanyak 41 orang menjawab setuju dengan presentase 53,2%, dan sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 35,1%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa bintang tamu dalam program Family 100 menyenangkan.

c. Kekuatan Informasi

Tabel 4.12
Program “Family 100” dapat
menambah pengetahuan
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	17	22,1%
4.	Setuju	34	44,2%
5.	Sangat Setuju	26	33,8%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 17 orang menjawab netral dengan presentase 22,1%, sebanyak 34 orang menjawab setuju dengan presentase 44,2%, dan sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program Family 100 dapat menambah pengetahuan.

Tabel 4.13
Menerapkan pengetahuan dari
program “Family 100”

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	17	22,1%
4.	Setuju	29	37,7%
5.	Sangat Setuju	31	40,3%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 17 orang menjawab netral dengan presentase 22,1%, sebanyak 29 orang menjawab setuju dengan presentase 37,7%, dan sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 40,3%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa menerapkan pengetahuan dari program Family 100.

Tabel 4.14
Program “Family 100” mampu
memberikan informasi terbaru

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	17	22,1%
4.	Setuju	34	44,2%
5.	Sangat Setuju	26	36,8%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 17 orang menjawab netral dengan presentase 22,1%, sebanyak 34 orang menjawab setuju dengan presentase 44,2%, dan sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program Family 100 mampu memberikan informasi terbaru.

4.1.4. Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Menonton)

a. Kognitif

Tabel 4.15
Mengetahui pertanyaan dan jenis acara dari
program “Family 100”
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	14	18,2%
4.	Setuju	34	44,2%
5.	Sangat Setuju	29	37,7%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 14 orang menjawab netral dengan presentase 18,2%, sebanyak 34 orang menjawab setuju dengan presentase 44,2%, dan sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 37,7%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa mengetahui pertanyaan dan jenis acara dari program Family 100.

Tabel 4.16
Mendapatkan pengetahuan penting dari
program “Family 100”

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	10	13,0%
4.	Setuju	41	53,2%
5.	Sangat Setuju	26	33,8%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 10 orang menjawab netral dengan presentase 13,0%, sebanyak 41 orang menjawab setuju dengan presentase 53,2%, dan sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa mendapatkan pengetahuan penting dari program Family 100.

Tabel 4.17
Merekomendasikan program “Family 100”
kepada teman atau orang lain

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	14	18,2%
4.	Setuju	34	44,2%
5.	Sangat Setuju	29	37,7%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 14 orang menjawab netral dengan presentase 18,2%, sebanyak 34 orang menjawab setuju dengan presentase 44,2%, dan sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 37,7%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa merekomendasikan program Family 100 kepada teman atau orang lain..

b. Afektif

Tabel 4.18
Program “Family 100” sangat
menghibur untuk ditonton
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	12	15,6%
4.	Setuju	38	49,4%
5.	Sangat Setuju	27	35,1%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 12 orang menjawab netral dengan presentase 15,6%, sebanyak 38 orang menjawab setuju dengan presentase 49,4%, dan sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 35,1%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program Family 100 sangat menghibur untuk ditonton.

Tabel 4.19
Program “Family 100” selalu menghadirkan
 bintang tamu yang menarik
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	1	1,3%
3.	Netral	11	14,3%
4.	Setuju	34	44,2%
5.	Sangat Setuju	31	40,3%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,3%, sebanyak 11 orang menjawab netral dengan presentase 14,3%, sebanyak 34 orang menjawab setuju dengan presentase 44,2%, dan sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 40,3%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program Family 100 selalu menghadirkan bintang tamu yang menarik.

Tabel 4.20
Program “Family 100” menjadi program
hiburan utama di televisi
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	6	7,8%
4.	Setuju	42	54,5%
5.	Sangat Setuju	29	37,7%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 6 orang menjawab netral dengan presentase 7,8%, sebanyak 42 orang menjawab setuju dengan presentase 54,5%, dan sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 37,7%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program Family 100 menjadi program hiburan utama di televisi.

c. Konatif

Tabel 4.21
Penonton bertindak untuk menonton
Program “Family100”
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	16	20,8%
4.	Setuju	33	42,9%
5.	Sangat Setuju	28	36,4%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 16 orang menjawab netral dengan presentase 20,8%, sebanyak 33 orang menjawab setuju dengan presentase 42,9%, dan sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,4%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa Penonton bertindak untuk menonton Program Family100.

Tabel 4.22
Program “Family 100” lebih banyak ditonton
dibandingkan dengan program kuis lainnya
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	18	23,4%
4.	Setuju	22	28,6%
5.	Sangat Setuju	37	48,1%
Jumlah		77	100%

Hasil

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 18 orang menjawab netral dengan presentase 23,4%, sebanyak 22 orang menjawab setuju dengan presentase 28,6%, dan sebanyak 37 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 48,1%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program Family 100 lebih banyak ditonton dibandingkan dengan program kuis lainnya.

Tabel 4.23
Program Family 100 merupakan program
kuis terkenal sejak tahun 2009
N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	-	-
2.	Tidak Setuju	-	-
3.	Netral	20	26,0%

4.	Setuju	24	31,2%
5.	Sangat Setuju	33	42,9%
Jumlah		77	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 20 orang menjawab netral dengan presentase 26,0%, sebanyak 24 orang menjawab setuju dengan presentase 31,2%, dan sebanyak 33 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 42,9%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program Family 100 merupakan program kuis terkenal sejak tahun 2009.

4.1.5. Rekapitulasi Variabel X dan Y

Berikut adalah rekapitulasi hasil pengembangan indicator atau komponen pendukung variable X yakni Pengaruh Program Acara berdasarkan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.24

Rekapitulasi Variabel X

No.	Pernyataan	Mean
1.	X1	4,15
2.	X2	4,24
3.	X3	4,16
4.	X4	4,19
5.	X5	4,18
6.	X6	4,23
7.	X7	4,11
8.	X8	4,18
9.	X9	4,11
Jumlah		37,55

Rata-rata	4,17
------------------	------

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Secara keseluruhan responden menilai bahwa pengaruh Program Acara (X) pada Family 100, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden ada variable pengaruh Program Acara (X) sebesar 4,17.

Berikut ini merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel Y yakni minat menonton. Berdasarkan hasil sebagai berikut :

Tabel 4.25
Rekapitulasi Variabel Y

No.	Pernyataan	Mean
1.	Y1	4,19
2.	Y2	4,20
3.	Y3	4,19
4.	Y4	4,19
5.	Y5	4,23
6.	Y6	4,29
7.	Y7	4,15
8.	Y8	4,24
9.	Y9	4,16
Jumlah		37,84
Rata-rata		4,20

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Secara keseluruhan responden menilai bahwa pengaruh Minat Menonton (Y) pada “Family 100”, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden ada variable pengaruh Minat Menonton (Y) sebesar 4,20.

4.1.6. Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independent (X) yaitu Program Acara “Family 100” terhadap variabel dependen (Y) yaitu Minat Menonton. Berikut adalah hasil dari pengolahan SPSS (*Statistic Package For Social Science*) 29.1 for window.

Tabel 4.26

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.894 ^a	.799	.796	1.796
redictors: (Constant), Program Acara				

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS versi 29

Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel Independen (X) dengan satu variabel Dependen (Y). R disebut sebagai koefisien korelasi antara variabel Pengaruh Program Acara “Family 100” Terhadap Minat Menonton dengan nilai R sebesar 0,894 yaitu antara 0,800 - 1,000 artinya hubungan atau korelasi antara variabel Program Acara berpengaruh sangat tinggi atau kuat sekali dengan Minat Menonton. Hal tersebut dapat dilihat dari :

1. 0,00 – 0,199 artinya sangat rendah atau lemah sekali
2. 0,200 – 0,399 artinya rendah atau lemah tapi pasti
3. 0,400 – 0,599 artinya cukup atau sedang
4. 0,600 – 0,799 artinya tinggi atau kuat
5. 0,800 – 1,000 artinya sangat tinggi atau kuat sekali

Sedangkan R aquare disebut sebagai koefisien determinasi, dapat dijelaskan bahwa nilai R square menunjukkan angka 0,799. Angka tersebut dapat diartikan bahwa minat menonton yang disebabkan pengaruh program acara family 100 sebesar 79,9%, sementara sisanya yaitu 20,1% dipengaruhi oleh faktor lain,

diluar variabel penelitian. Nilai R square menunjukkan angka 0,799 atau 79,9% artinya pengaruh program acara “Family 100” berpengaruh terhadap minat menonton.

Selanjutnya, yaitu analisis uji regresi linear sederhana yaitu analisis yang bertujuan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel X yaitu pengaruh Program Acara terhadap variabel Y yaitu Minat Menonton.

Berikut ini adalah tabel ANOVA yang akan menunjukkan pengaruh antara variabel X dan Y, sebagai berikut :

Tabel 4.27

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	959.381	1	959.381	297.5	<.001 ^b
Residual	241.788	75	3.224	89	
Total	1201.169	76			
a. Dependent Variable: Minat Menonton					
b. Predictors: (Constant), Program Acara					

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai uji Anova yaitu nilai F sebesar 297.589 dengan nilai signifikansi 0,01 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,10 yaitu $0,01 < 0,10$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel program acara berpengaruh terhadap minat menonton.

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi yang dapat digunakan dalam memprediksi variabel tergantung, maka angka signifikansi harus $<0,10$. Untuk mempengaruhi persamaan regresi yang bersifat signifikansi dan garis regresi berbentuk linear, maka digunakan rumus regresi $Y = a + Bx$, yaitu sebagaimana bisa dilihat pada analisis sebagai berikut :

Tabel 4.28
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
t (Constant)	2.069	2.087	.894	.991	.325
Program Acara	.953	.055		17.251	<.001
a. Dependent Variable: Minat Menonton					

Rumus Regresi Linear:

$$Y = a (\text{Constant}) + b (X)$$

$$Y = 2,069 + 0,953$$

$$Y = 3,022$$

Di mana :

Y = Minat Menonton

X = Program Acara

a = nilai konstan dari *Unstandardized Coefficients*. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 2,069.

b = nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 0,953.

Persamaan tersebut menunjukkan, apabila nilai (X) = 0, maka (Y) = 2,069 dan jika (X) = 1, maka (Y) = 3,022 artinya setiap peningkatan Program Acara Family 100 Sebesar 1, akan meningkatkan Minat Menonton 3,022.

4.1.7. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait Program Acara (X) terhadap Minat Menonton (Y) untuk pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r = koefisien korelasi antara X dan Y

n = Jumlah Sampel

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ H_0 ditolak dan H_1 diterima (memiliki pengaruh)

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H_0 diterima dan H_1 ditolak (tidak memiliki pengaruh)

Diketahui :

$$N = 77$$

$$r = 0,894$$

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{0,894\sqrt{(77-2)}}{\sqrt{1-0,894^2}}$$

$$t = \frac{0,894\sqrt{(75)}}{\sqrt{1-0,799236}}$$

$$t = \frac{0,894\sqrt{8,660254037}}{\sqrt{0,200764}}$$

$$t = \frac{2,63089087}{0,4480}$$

Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan, nilai t_{hitung} yaitu 5,872. Sedangkan untuk nilai t_{tabel} dengan signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$ atau 0,025) dapat $t = 5,872$ dicari berdasarkan jumlah responden ($n = 77$), maka derajat bebasnya (df) n-k

= $77-2 = 75$. Dengan derajat kebebasan sebesar 75 dan signifikansi 5%. Maka t_{tabel} adalah 1,992. Karena nilai $t_{hitung} (5,872) > t_{tabel} (1,992)$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya terdapat pengaruh antara Program Family 100 terhadap Minat Menonton.

4.2. Pembahasan

Pada penelitian ini membahas dua variabel, yaitu program acara dan minat menonton, penelitian dilakukan kepada 77 orang responden yang merupakan ibu-ibu kelurahan bojongsari yang menonton Program Acara “Family 100”. Dapat diketahui bahwa responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 77 orang dengan presentase 100%. Identitas lainnya mayoritas responden berusia 25-30 tahun sebanyak 47 orang dengan presentase 61%, dan yang berusia >30 tahun sebanyak 30 orang dengan presentase 39%. Selanjutnya dari status pekerjaan ibu rumah tangga mayoritas responden berstatus yang bekerja sebanyak 40 orang dengan presentase 51,9%, dan berstatus tidak bekerja sebanyak 37 orang dengan presentase 48,1%.

Dalam kedua pernyataan variabel X dan Y, keduanya telah melewati tahap Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dengan tujuan untuk memastikan bahwa alat ukur yang digunakan Valid dan Relibel. Pada hasil uji validitas penelitian ini menggunakan semua butir pernyataan pada variabel X dan Y dinyatakan valid. Dengan jumlah pernyataan sebanyak 9 butir untuk variabel X dan 9 butir untuk variabel Y.

Setelah dinyatakan pernyataan valid, selanjutnya dilakukan Uji Reliabilitas untuk mengetahui tingkat reliabel dari masing-masing pernyataan. Hasil uji reliabilitas pada variabel X yakni sebesar 0,833 yang jika di cocokan dengan tabel tingkat reliabilitas memiliki hasil yang Reliabel. Kemudian untuk variabel Y hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai sebesar 0,767 yang berarti pernyataan untuk variabel Y juga dapat dikatakan Reliabel. Maka dapat disimpulkan dari hasil tersebut variabel Program Acara dan Minat Menonton pada penelitian ini sangat reliabel karena nilai $\alpha > 0,80$.

Variabel X (Program Acara) pada penelitian ini diukur dengan menggunakan teori (Rusman Latief dan Yusiatief Utud) yang memiliki tiga

(3) dimensi dapat dilihat dari pernyataan pada variabel di kuesioner penelitian. Hasil dari penelitian responden bahwa elemen Program Acara antara lain, kekuatan format, kekuatan bintang, dan kekuatan informasi tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Pengaruh Program Acara (X) sebesar 4,17 (tabel 4.24). Pernyataan “Urutan acara pada program Family 100 mudah dipahami” yaitu sebesar 4,24 (tabel 4.24).

Indikator tertinggi pertama terdapat pada pernyataan kedua (X2) dimensi kekuatan format yang ditunjukkan pada tabel 4.24 “Urutan acara pada program Family 100 mudah dipahami” dengan nilai rata-rata 4,24. Kemudian indikator pernyataan dengan nilai rata-rata tertinggi kedua terdapat pada pernyataan keenam (X6) dari dimensi kekuatan bintang yang ditunjukkan pada tabel 4.24 “Bintang tamu dalam program Family 100 menyenangkan” dengan nilai rata-rata 4,23. Kemudian indikator pernyataan dengan nilai tertinggi ketiga terdapat pada pernyataan keempat (X4) dari dimensi kekuatan bintang yang ditunjukkan pada tabel 4.24 “Pembawa acara dalam program Family 100 menyenangkan” dengan nilai rata-rata 4,19.

Disamping beberapa faktor yang memiliki nilai rata-rata tertinggi, terdapat indikator pernyataan dengan nilai rata-rata terendah yakni sebesar 4,11. Indikator yang mendapatkan nilai terendah ini terdapat pada pernyataan ketujuh (X7) dan kesembilan (X9) dengan pernyataan “Program Family 100 dapat menambah pengetahuan” dan “Program Family 100 memberikan informasi terbaru” memiliki data terendah yaitu 4,11.

Variabel Y (Minat Menonton) pada penelitian ini menggunakan teori (Sugiyono:2017) terdapat 3 dimensi minat menonton yaitu antara lain, kognitif, afektif, dan konatif tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel minat menonton (Y) sebesar 4,20 (Tabel 4.25).

Indikator pernyataan dengan rata-rata tertinggi pertama terdapat pada pernyataan keenam (Y6) dari dimensi Afektif pada tabel 4.25 dengan pernyataan antara lain “Program Family 100 merupakan program hiburan utama di televisi”. Kemudian indikator pernyataan terbesar kedua terdapat pada pernyataan kedelapan (Y8) dengan nilai rata-rata 4,24 yang ditunjukkan pada tabel 4.25 yaitu “Program family 100 lebih banyak ditonton dibandingkan dengan program kuis lainnya”. Kemudian pernyataan tertinggi ketiga pada pernyataan kelima (Y5) yang ditunjukkan pada tabel 4.25 yaitu “Program family 100 selalu menghadirkan bintang tamu yang menarik” dengan nilai rata-rata 4,23. Sedangkan untuk

indikator pernyataan dengan nilai rata-rata terendah terdapat pada pernyataan pertama dari dimensi Konatif yang ditunjukkan pada tabel 4.25 dengan pernyataan “Penonton bertindak untuk menonton program Family 100” memiliki data terendah yaitu 4,15.

Variabel Program Acara pada penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap Minat Menonton. Hal ini memberikan penjelasan bahwa program acara “Family 100” mempengaruhi minat menonton secara positif. Untuk membuktikan adanya pengaruh Program Acara “Family 100” terhadap Minat Menonton maka dilakukan uji hipotesis yang terdapat pada analisis regresi linear sederhana yaitu uji t yang bertujuan untuk menguji signifikansi nilai koefisien regresi, kriteria pengujian sebagai persyaratan hipotesis diterima adalah nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian ini didapatkan nilai t_{hitung} (5,872) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,992) karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh antara Program Acara “Family 100” terhadap Minat Menonton.

Berdasarkan perhitungan melalui SPSS versi 29.1 *for windows*, besarnya pengaruh dapat dilihat dari perolehan R yang disebut sebagai koefisien korelasi. Maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara Program Acara “Family 100” terhadap Minat Menonton sebesar 0,894 yaitu antara 0,600-0,799 artinya hubungan atau korelasi antara variabel Program Acara berpengaruh tinggi atau kuat dengan Minat Menonton. R square yaitu 0,799 yang artinya variabel Y dipengaruhi tinggi atau kuat oleh variabel X, dalam penelitian ini Minat Menonton dipengaruhi sebesar 79,9%, sementara sisanya yaitu 20,1% dipengaruhi faktor lain diluar variabel penelitian. Hal ini menunjukkan bahwa warga kelurahan bojongsari merasa bahwa Program Acara “Family 100” mempengaruhi Minat Menonton.