

DAFTAR PUSTAKA

- Adhypoetra R. R., & M. (2018). Analisa Pengaruh Menonton Tayangan Uttaran di Anteve Terhadap Perilaku Sosial Ibu Rumah Tangga . *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 257-266.
- Anggraini, A. G. (2020). Pengaruh Program Acara Televisi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pondok Labu Jakarta Selatan. *Journal of Communication Empowerment*, 16-30.
- Damanik, U. F. (2021). Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Minat Menonton (Studi kasus Ibu-ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kecamatan Medan Johor). *Jimsipol (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi)*.
- Fachrudin, H. D. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Fajri Raihan, F. R. (2020). Pengaruh Tayangan Kartun Di Tv Terhadap Kemampuan Bersosialisasi Anak . *Communications*, 51-56.
- Fitria, D. D. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 31.
- Herlina, N. W. (2014). Pengaruh Program Tayangan Situasi Komedi "Bocah Ngapa (k) Ya" Di Trans7 Terhadap Minat Menonton (Survei Pada Remaja Kampung Lio RW 13 Depok, Jawa Barat). *Pantarei*, 1-8.
- Hidayat, R. (2015). Analisis Manajemen Penyiaran Di Era Teknologi Informasi (Konvergensi Media). *E-Journal Universitas Paramadina*, 1-19.
- Kamalia, B. P. (2022). Perbedaan Jenis Dan Karakteristik Pada Media Penyiaran Radio dan Televisi Menjadi Lebih Menarik. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 1-19.
- Khatimah, H. (2018). Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, 119-138.
- Khomsahrial, R. (2016). *Komunikasi Massa*. PT Grasindo.
- Mariana, E. R. (2015). Aspek Positif dan Negatif Tayangan Televisi Terhadap Anak. *Al-Ulum*, 54-59.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis* . PT Pustaka Baru Press.
- Nita Maediana Rusmawatia, S. M. (2021). Pengaruh Terpaan Tayangan "Suara Hati Istri" di Indosiar Terhadap Tingkat Kecemasan Penonton (Studi Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga Di Kota Serang). *Jurnal Inovasi dan Kreativitas (JIKA)*, 37-47.

- Nugraheni, M. T. (2018). Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga. *Sosio Informa*, 418-436.
- Pahlevi, R. (2021, 06). Grup Televisi Dengan Pangsa Pemirsa Terbesar Di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/26/survei-mayoritas-penonton-tv-suka-sinetron-dan-acara-olahraga> Diakses 6 Juni 2023.
- Palaloi, V. J. (2015). Pengaruh Tayangan Talkshow "Sarah Sechan" di NET TV Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Mahasiswa UNJ Angkatan 2013). *Promedia (Public Relation dan Media Komunikasi)*.
- Prajoko, R. (2020). Membangun Media Penyiaran Yang Berdaulat . *Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora*, 41-47.
- Rumyeni, M. F. (2015). Pengaruh Motif Menonton Program Acara Mata Lensa ANTV Terhadap Kepuasan Informasi Fotografi Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa* .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Suprpto, H. A. (2018). Pengaruh Komunikasi Efektif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Kewirausahaan Mahasiswa . *Lectura : Jurnal Pendidikan*, 1-9.
- Toni, A. L. (2019). Pengaruh Program Islam Itu Indah Trans TV Terhadap Minat Menonton. *Pantarei*.
- Utud, R. L. (2017). *Kreatif Siaran Televisi*. Kencana.
- Utud, R. L. (2017). *Siaran Televisi Non-Drama*. Kencana.
- Vivian, J. d. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Winda Kustiawan, F. D. (2022). Media Sosial Sebagai Media Penyiaran. *Jurnal Edukasi Non Formal*, 1-