

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan guna menjawab tujuan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pengaruh Program Acara “Family 100” MNCTV menarik perhatian responden sebanyak 77 responden menjawab setuju dari semua pernyataan variabel (X) dalam kuesioner penelitian. Hal ini dapat dilihat dari hasil rekapitulasi jawaban responden (tabel 4.24) pada variabel (X) memiliki rata-rata 4,17. Dari semua dimensi Program Acara, dimensi (X2) yang memiliki nilai tertinggi yaitu 4,24 dengan pernyataan “Urutan acara pada program Family 100 mudah dipahami”.
2. Minat Menonton menarik perhatian responden sebanyak 77 responden menjawab setuju dari semua pernyataan variabel (Y) dalam kuesioner penelitian. Hal ini dapat dilihat dari hasil rekapitulasi jawaban responden pada (tabel 4.25) pada variabel (Y) memiliki rata-rata 4,20. Dari semua dimensi minat menonton, dimensi (Y6) yang memiliki nilai tertinggi yaitu 4,29 dengan pernyataan “Program Family 100 merupakan program hiburan utama di televisi”.
3. Besarnya pengaruh Program Acara “Family 100” adalah 79,9% terhadap Minat Menonton yang artinya cukup besar untuk berpengaruh terhadap Minat Menonton karena lebih dari 50%. Sementara sisanya yaitu 20,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian. Nilai korelasi (r) sebesar 0,894 yang artinya Program Acara “Family 100” MNCTV berpengaruh terhadap Minat Menonton. Berdasarkan hasil perhitungan dari Uji Hipotesis didapatkan nilai t_{hitung} 5,356 lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,992 karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dari hasil tersebut, maka terdapat Pengaruh Program Acara “Family 100” MNCTV terhadap Minat Menonton dan terbukti signifikan.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Program Acara “Family 100” MNCTV Terhadap Minat Menonton (Survei Pada Warga Kelurahan Bojongsari RW 04)” maka diberikan beberapa saran diantaranya sebagai berikut:

1. Dilihat dari hasil terendah terhadap Program Acara (tabel 4.24) pada variabel (X) sebesar 3 dari semua dimensi Program Acara, dimensi (X7) dan (X9) yang memiliki nilai terendah dibandingkan dimensi lain dalam variabel (X) saran untuk program “Family 100”, pertanyaan yang disajikan agar lebih menambah wawasan, dan mampu memberikan informasi lain serta terbaru sehingga penonton mendapatkan pengetahuan setelah menonton program tersebut.
2. Dilihat hasil terhadap Minat Menonton (tabel 4.25) pada variabel (Y) sebesar 4,15 dari semua dimensi Minat Menonton, dimensi (Y7) yang memiliki nilai terendah dibandingkan dimensi lain dalam variabel (Y) saran untuk program Family 100, segmen yang disajikan agar lebih menarik, sehingga penonton merasa senang dengan segmen yang disajikan.
3. Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber referensi karya ilmiah kedepannya serta menjadi pijakan untuk penelitian selanjutnya mengenai Pengaruh Program Acara “Family 100” MNCTV terhadap Minat Menonton dengan menggambarkan aspek kuantitatif atau kualitatif dengan kajian-kajian teori yang berbeda dan lebih terbaru.