

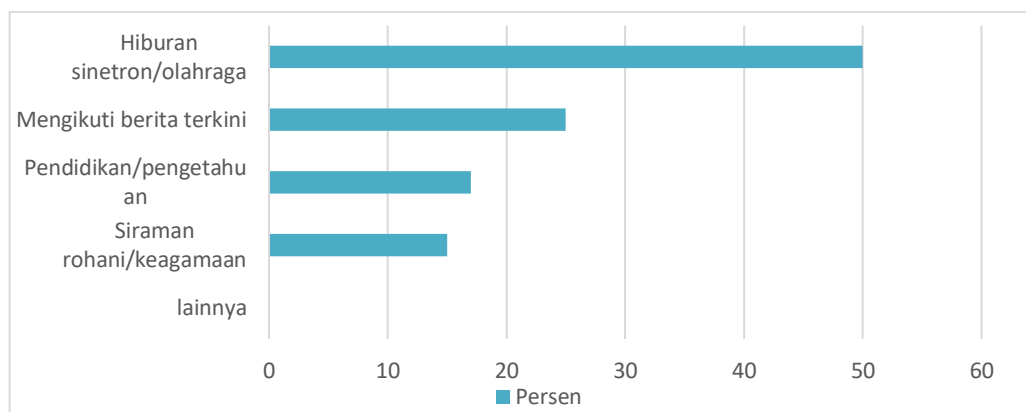
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Stasiun televisi bersaing untuk mendapatkan pemirsa karena banyaknya acara yang mengudara yang mempromosikan inovasi. Informasi berbasis fakta masih menjadi keunggulan kompetitif bagi stasiun televisi, namun tetap menawarkan program-program yang menghibur sekaligus mendidik. Televisi saat ini menawarkan program yang lebih bernuansa artistik dibandingkan siaran berita. Hal ini terlihat dari banyaknya program kesenian, antara lain acara bincang-bincang, acara hiburan, dan sinetron.

Tayangan yang saat ini menarik minat menonton masyarakat adalah tayangan kuis yang menyuguhkan beberapa pertanyaan dari host untuk mendapatkan poin, pemenang dalam kuis ini dengan nilai tertinggi akan mendapatkan sejumlah uang. Selain itu, pada program kuis juga mampu menghibur bagi pemirsanya karena terdapat host yang memandu jalannya acara, tim yang bermain serta penonton yang meramaikan.



Gambar 1.1 Data Minat Menonton Televisi 2022

Sumber: Databoks.katadata.co.id

Perkembangan televisi di Indonesia saat ini sangat pesat, hal ini dapat dilihat dengan banyaknya televisi swasta yang hadir untuk memenuhi layar kaca para pemirsanya. Untuk itu bagian program merupakan inti dari sebuah stasiun televisi dan bertugas merencanakan program secara matang karena segala sesuatu yang disiarkan oleh bidang program ditujukan untuk khalayak.

Oleh karena itu, wajar saja jika dikatakan bahwa penyiaran atau televisi sedang direncanakan karena semua program yang disiarkan oleh stasiun televisi adalah peristiwa yang telah direncanakan jauh-jauh hari dan tidak jarang terjadi peristiwa insidental atau program tersebut tiba-tiba menjadi mendesak.

Televisi menyiarkan berbagai macam program harian yang banyak dan beragam. Mengetahui apa yang dapat dimanfaatkan sebagai sebuah program dan memastikannya mematuhi preferensi audiens serta persyaratan hukum dan peraturan apa pun sangatlah penting. Program merupakan komponen penting dalam dunia pertelevisian karena memiliki pengaruh yang signifikan terhadap masyarakat. Media massa adalah media yang dimaksudkan untuk menjangkau khalayak yang sangat besar. Akibatnya, media televisi menjadi cara yang sangat efektif untuk mengubah pola pikir penonton sekaligus memengaruhi sikap dan perilaku. Dalam rangka memberikan informasi, pendidikan, dan kenikmatan kepada pemirsanya, kegiatan insan televisi adalah kegiatan. (Muhammad, 2015:3)

Penonton sangat membutuhkan media massa seperti televisi. Selain memberikan kenikmatan, pemirsa juga dapat menggunakan televisi sebagai sumber informasi alternatif. Bahkan hingga saat ini, masih banyak orang yang beranggapan bahwa televisi adalah cara yang baik untuk mendapatkan informasi dan hiburan. Karena fakta bahwa masyarakat memanfaatkan televisi untuk mempelajari informasi yang dapat diakses oleh mereka secara lokal, televisi telah berkembang menjadi sesuatu yang harus dimiliki oleh masyarakat. Ketika informasi disajikan dalam format pendengaran dan visual dan dikemas dalam presentasi yang menarik, masyarakat lebih mampu menyerapnya daripada ketika disajikan hanya dengan mendengarkan

Saat ini, televisi telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Banyak orang menghabiskan waktu sebelumnya. Mereka hanya menonton televisi untuk mendapatkan pengetahuan yang mereka butuhkan. Hadirnya beberapa saluran televisi di Indonesia telah meramaikan tontonan berita, hiburan, dan edukasi bagi masyarakat sekitar. Kemasan program bervariasi dari satu ke yang lain, memberikan keleluasaan penonton dalam memilih tayangan.

Bagi masyarakat untuk menonton tayangan hiburan televisi, televisi Indonesia berlomba-lomba memberikan tayangan dan materi yang semenarik mungkin. Televisi hanya sebagai media untuk proses berkomunikasi dengan pemirsa, tetapi telah mengemas program siaran yang unik dan menarik untuk memenuhi kebutuhan pemirsa.(Gunshaputra & Anggraini, 2020:17)

Karena pemirsanya yang luas, televisi merupakan media yang memiliki dampak signifikan terhadap masyarakat, budaya, dan bentuk media lainnya. Terdapat ketiga dampak kultural dari televisi yaitu televisi dapat menggerakkan orang, televisi fiksional dapat memesonasi imajinasi publik dan yang terakhir ialah televisi memiliki kesan jangka pendek maupun jangka panjangnya. Michael Novak mengatakan bahwa " televisi adalah pembentuk geografis jiwa, televisi membangun struktur ekspektasi jiwa secara bertahap". (Vivian,2008: 224-226)

Tabel 1.1
Perbandingan Rating Program Acara Kuis Televisi Agustus 2023

No.	Nama Program	Channel	Perbandingan
1	Family 100	MNCTV	Program acara "Family 100" memiliki <i>rating</i> 2,7 dan <i>share</i> sebesar 10,9% . Dalam program ini memiliki 2 tim untuk bermain serta menjawab beberapa pertanyaan dari pembawa acara. Akan ada 1 tim yang maju ke babak bonus karena memiliki nilai yang lebih tinggi dari tim lawannya, dan tim yang menang akan mendapatkan hadiah berupa uang senilai ratusan juta rupiah.
2	Arisan	GTV	Program acara Arisan memiliki <i>rating</i> 2,1 dan <i>share</i> sebesar 9,2%. program acara arisan dapat menambah kosa kata bahasa Inggris, karena ada game yang mengharuskan peserta menyebutkan kata atau menjawab soal dalam bahasa Inggris.

3	Super Deal Indonesia	Trans7	Program acara Super deal indonesia memiliki rating 1,3 dan share sebesar 5,9%. Pada program ini pemain akan dipilih acak oleh pembawa acara, tidak ada pertanyaan seperti di acara kuis family 100 dan arisan. Disini pembawa acara akan memberikan pilihan pemain yang berisikan hadiah yang berbeda seperti uang tunai, barang-barang kebutuhan rumah tangga dan terdapat zonk di salah satu hadiah
---	----------------------	--------	---

Sumber : Indotvtrends

MNCTV hadir sebagai stasiun televisi swasta di Indonesia yang menyajikan beragam tayangan hiburan yang berkualitas, menarik serta menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat Indonesia. MNCTV memiliki berbagai macam program acara yang menjadi andalan stasiun televisi ini, seperti program acara Rising Star Indonesia, Uang Kaget, KontesPrimadona Pantura, Family 100 dan Bedah Rumah.

Dari beberapa genre program acara televisi, family 100 termasuk kedalam genre entertainment karena merupakan program hiburan yang berupa acara kuis. Definisi kuis merupakan desain program game yang memungkinkan pemain membuat tebakan cerdas dengan mengajukan pertanyaan untuk mengukur keahlian mereka dengan masalah tertentu. Permainan kuis, yang menekankan kecakapan intelektual, sering menampilkan selebritis selain pemain biasa atau anggota masyarakat.

Program acara Family 100 merupakan salah satu program acara kuis yang paling sukses di indonesia dengan jumlah penayangan lebih dari 2.500 episode, selain itu program acara ini juga memiliki manfaat dengan pertanyaan-pertanyaan yang di berikan saat acara berlangsung bagi penonton. Program acara Family 100 Berhasil menduduki peringkat kedua, yang tayang di MNCTV ini berhasil meraup TVR 4.2 dengan share 15.9 persen, program acara family 100 dengan meraih

peringkat tersebut kini semakin menambah game- game yang mampu menghibur, edukasi, dan peran yang sangat membuat penonton lebih tertarik untuk mengikuti acara tersebut. Menurut laporan Nielsen, pada 2021 dari masing-masing grup didapatkan hasil Audience Share serta peringkat sebagai berikut :

Tabel 1.2.
Data Nielsen

No.	Grup	Audience Share	Peringkat	Tahun
1	MNC	44,8%	1	2021
2	SCTV	27,6%	2	2021
3	Indosiar	27,6%	2	2021
4	Trans TV	13,1%	3	2021
5	Trans 7	13,1%	3	2021
6	ANTV	11,9%	4	2021
7	TVOne	11,9%	4	2021
8	TVRI	1,4%	5	2021
9	Metro TV	1,2%	6	2021

Sumber : Databoks.co.id
(Reza Pahlevi diakses pada Juni 2023)

Salah satu unsur penting dalam mengantisipasi persaingan antar stasiun televisi adalah dengan meningkatkan program tayangannya, program adalah daya tarik stasiun- stasiun televisi swasta dalam sebuah kompetisi untuk menarik perhatian pemirsa sebanyak mungkin. Untuk itu, stasiun televisi berusaha meraih peluang-peluang dengan mencari khususnya diri melalui program tertentu agar memperoleh perhatian tetap dari pemirsanya.

1.2. Identifikasi Masalah

Sehubungan dengan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- 1.1.1 Apakah Ada Pengaruh Program Acara Dengan Minat Menonton?
- 1.1.2 Seberapa Besar Pengaruh Program Acara Family 100 Terhadap Minat Menonton?
- 1.1.3 Bagaimana Teaser Program Family 100 Dapat Menarik Minat Menonton?
- 1.1.4 Apa Penyebab Program Family 100 Masih Bertahan Hingga Saat ini?

1.1.5 Adakah Pengaruh MinatMenonton pada Ibu RumahTangga?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, untuk menghindari pembatasan yang terlalu luas maka penelitian ini dibatasi hanya pada: Pengaruh Program Acara Family100 MCTV Terhadap Minat Menonton Ibu- ibu Kelurahan Bojongsari Rw 04, Kota Depok, Jawa Barat.

1.4. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah : Seberapa Besar Pengaruh Program Acara “Family 100” MNCTV Terhadap Minat Menonton

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengukur:

- 1.1.1 Program Acara “Family 100” MNCTV.
- 1.1.2 Minat Menonton Pada Ibu- ibu Kelurahan Bojongsari, Kota Depok.
- 1.1.3 Pengaruh Program Acara “Family 100” MNCTV Terhadap Minat Menonton Ibu- ibu Kelurahan Bojongsari, Kota Depok.

1.6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yaitu:

- 1.6.1. Secara akademis menjadi rujukan keilmuan dibidang media massa, kritis peduli media televisi. Yang dilakukan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi (broadcasting) Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- 1.6.2. Penelitian ini menganalisa pengaruh program acara “Family 100” MNCTV terhadap Minat Menonton dalam menyajikan tayangan program hiburan agar dapat memperhatikan nilai edukasi yang telah disiarkan