

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Media massa	9
2.1.3 Industri Penyiaran	10
2.1.4 Strategi Radio	11
2.1.5 Sistem Stasiun Jaringan	13
2.1.6 Segmentasi Pendengar	15
2.1.7 Era Digital.....	16

2.1.8	Penyiaran di Era Digital.....	17
2.1.9	Penyiaran Radio di Era Digital	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Konsep	29
BAB III	30
METODELOGI PENELITIAN	30
3.1	Tempat dan Waktu	30
3.2	Pendekatan Penelitian.....	30
3.3	Metode Penelitian	30
3.4	Operasionalisasi Konsep	31
3.5	Teknik Penentuan Informan	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
3.8	Uji Keabsahan	34
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
1.	Profil Perusahaan	36
2.	Struktur Organisasi	37
4.2.	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Strategi segmentasi pendengar berdasarkan kebijakan di Oz Radio	38
4.2.2	Strategi segmentasi pendengar Oz Radio berdasarkan Geografik di Era Digital	42
4.2.3	Strategi segmentasi pendengar Oz Radio berdasarkan Demografik di Era Digital.....	44
4.2.4	Strategi segmentasi pendengar Oz Radio berdasarkan Psikografik di Era Digital	46
4.2.5	Strategi segmentasi pendengar berdasarkan Tingkah Laku (Selera Pendengar)	48
4.3	Pembahasan	50
4.3.1	Strategi segmentasi pendengar berdasarkan kebijakan di Oz Radio	50

4.3.2 Strategi segmentasi pendengar Oz Radio berdasarkan Geografik di Era Digital	51
4.3.3 Strategi segmentasi pendengar Oz Radio berdasarkan Demografik di Era Digital.....	53
4.3.4 Strategi segmentasi pendengar Oz Radio berdasarkan Psikografik di Era Digital	54
4.3.5 Strategi segmentasi pendengar berdasarkan Tingkah Laku (Selera Pendengar)	55
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	xvi