

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKSI**

Skripsi,

Nama : Abdul Aziiz

NPM : 2019140205

Strategi Segmentasi Pendengar Stasiun Jaringan Oz Radio di Era Digital

(XXVII + 92 Halaman + 2 Gambar + 5 Tabel + 4 Lampiran)

ABSTRAK

Segmentasi pendengar adalah strategi pemasaran dan komunikasi penting yang digunakan dalam berbagai industri, termasuk media. Konsep ini melibatkan pembagian audiens yang heterogen menjadi subkelompok yang berbeda berdasarkan karakteristik, minat, atau perilaku yang sama. Penelitian ini bertujuan untuk mendefinisikan masalah seperti, segmentasi pendengar Geografik, segmentasi pendengar demografik, segmentasi pendengar psikografik, dan segmentasi pendengar tingkah laku. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori strategi segmentasi pendengar dalam Kotler (Warter Gustim 2015). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data yang dihasilkan dalam penelitian ini berupa hasil wawancara, observasi lapangan, dokumentasi, dan dokumen pendukung lainnya. Oz Radio memusatkan perhatian pada pendengar di wilayah Jabodetabek dan Jakarta Selatan dalam segmentasi geografi, dengan tujuan mengakomodasi preferensi lokal dan membangun koneksi yang kuat dengan pendengar. Dalam segmentasi demografi, Oz Radio menargetkan usia 20- an hingga 40-50 tahun di Jabodetabek dan usia 18 hingga 35 tahun di Jakarta, dengan fokus pada anak muda. Dalam pendekatan psikografik, mereka menghubungkan latar belakang sosio ekonomi yang beragam dengan minat musik alternatif generasi muda. Pada strategi segmentasi berdasarkan tingkah laku, Oz Radio menarik pendengar dengan minat pada musik sidestream dan pengalaman mendengarkan yang unik. Keseluruhan strategi segmentasi ini memungkinkan Oz Radio untuk membangun hubungan yang relevan dan bermakna dengan berbagai segmentasi pendengar di era digital yang terus berkembang.

Kata Kunci : Strategi, Radio, Segmentasi Pendengar, Era Digital
Daftar Pustaka : 20 jurnal + 26 Buku
Pembimbing : Amin Shabana, S.Sos., M.Si.