

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andrianto, H. &. (2017). *Arduino: Belajar Cepat dan Pemrograman*. Bandung: Informatika.
- Ardianto, E. e. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azhar, S. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi. Cetakan Pertama*. Bandung: Lingga Jaya.
- Effendy, O. U. (2000). *Radio Slaran Teori dan Praktek*. Bandung.
- Kuswandi, W. (2008). *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lukiati, e. a. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mcquail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning, Prentice Hall, Hemel Hempstead*.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Medi group.
- Muhammad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa Kata Pengantar: Prof. Dedy Nur Hidayat Ph. D.,..* Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Raharjo, D. d. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: Gramedia.
- Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama.
- Werner J. Severin, J. W. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yunus, A. (2012). *Pembelajaran Bahasa Berbasis Pendidikan Karakter*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Indriantoro, Nur, & Supomo, B. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta.
- Morissan (2008) *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi (Cetakan ke-6, Juni 2018)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ilna, V, O S. (2020) *Media Konvensional dan Media Online (cetakan ke-1, 2020)*. Ruko Jambusari 7A Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Redi, P. (2015) *Sistem Penyiaran Indonesia: Sebuah Kajian Strukturalisme Fungsional (Cetakan ke-2, 2017)*. Rawamangun, Jakarta: Kencana.
- Asep, S., & Romli, M. (2017) *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio (Cetakan ke-2, Maret 2021)*. UjungBerung, Bandung: Nuansa Cendekia
- Abdul, F. N. (2023) *Metode Penelitian Kualitatif (Cetakan ke-1, Januari 2023)*. Bandung: Harva Kreatif.
- Hidajanto, D. & Andi, F. (2011) *Dasar-dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi (Cetakan ke-7, September 2022)*. Jakarta: Kencana
- Ido Prijana Hadi, Megawati Wahjudianata, Inri Inggrit Indriyani. (2021) *Komunikasi Massa (cetakan ke-1, 2021)*. Pasuruan, Jawa Timur: Qiara Media.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

JURNAL

- Harliantara. (2019). Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting. *Jurnal Studi Komunikasi*, 82 – 100.
- Hendra, T. (2019). Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Desa*.
- Imron, M. (2008). *Strategi Marketing Radio Komersil (Studi Kasus Unisi FM Yogyakarta)*. Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur, & Supomo, B. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta.
- Iwan, N. d. (2018). *Penerapan Kode Etik Jurnalistik Oleh Wartawan Harian Dalam Proses Pencarian Dan Penyajian Berita Di Lembaga Penyiaran*

Publik Rri Pro 1 Yogyakarta (Studi Deskriptif Tentang Penerapan Kode Etik Jurnalistik oleh Wartawan Harian Di Radio. Yogyakarta.

- Kusmanto, G. (2019). Kepastian Hukum dalam Pelaksanaan Sistem Stasiun Jaringan oleh Lembaga Penyiaran Swasta Jasa Penyiaran Televisi Berdasarkan Undang-undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.
- Rihartono, S. (2015). Strategi Pengelolaan Radio Siaran di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*.
- Setyanto, A. E. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Memudarnya Etika Komunikasi Masyarakat Jawa Di Kota Surakarta. *Jurnal Komunikasi Massa*.
- Sundari, E. (2014). *Tanggapan Mahasiswa Terhadap Kinerja Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dalam Mengontrol Program TV (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2010)*. Malang.
- Syaripudin, M. (2018). *Strategi Penyiaran Berita Radio Global FM Lombok Dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital*. Lombok.
- Wahyudi, M. I. (2022). *Strategi Marketing B Radio Terhadap Target Pendengarnya (Studi Komunikasi Pemasaran Terpadu B Radio 95,6 FM)*. Bandung.
- Shabana, Amin. (2018). Sistem Stasiun Jaringan (SSJ): Implementasi Dan Kendala Yang Dihadapi. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi. Vol. 2 No. 2*
- Harliantara. (2019). Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting. *Jurnal Studi Komunikasi. 82 – 100*
- Rahangiar, Helena Agnes. (2022). Strategi Konvergensi Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis Radio Di Era Digital (Studi Kasus Radio Trax Fm Semarang). thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/28898>
- Rihartono, Siantari. (2015). Strategi Pengelolaan Radio Siaran di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet. *Jurnal Komunikasi PROFETIK. Vol. 08/No.02/*
- Jamil, S., Marhen, Fadila, S. (2022). Strategi Radio Luhak Nan Tuo 102.5 FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Digital.
<https://ojs.iainbatuangsangkar.ac.id/ojs/index.php/kinema/index>. Vol. 1, No. 2
- Prajoko, R. (2020). Membangun Media Penyiaran Yang Berdaulat. Intelektiva : *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora. Vol.01 No. 09.*

- Hasanah, K. (2021). Strategi Radio Citra Buana FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera*
- Pamungkas, A. T. (2022). Strategi Bersaing Stasiun Jaringan NET TV Yogyakarta di Era Digital. *Jurnal Komunikasi. Volume 17, Nomor 1*
- Agustim, Warter (2015). *SEGMENTATION, TARGETING AND POSITIONING ANALYSIS BY BROADCASTING PROGRAM RADIO MITRA 97,0 FM BATU CITY. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi. Volume 3, Nomor 1*