

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu

Tempat pelaksanaan penelitian ini adalah di kantor Oz Radio Jakarta Jl. Bangka Raya No.5 A, RT.13/RW.1, Bangka, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12720. Penelitian ini dilakukan di bulan Januari – Agustus 2023.

3.2 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Moleong (2017:6) penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian seperti perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

Penelitian kualitatif menurut Hendryadi, et. al, (2019:218) merupakan proses penyelidikan naturalistik yang mencari pemahaman mendalam tentang fenomena sosial secara alami. Penelitian kualitatif menekankan pada kualitas bukan kuantitas dan data-data yang dikumpulkan bukan berasal dari kuisioner melainkan berasal dari wawancara, observasi langsung dan dokumen resmi yang terkait lainnya. Penelitian kualitatif juga lebih mementingkan segi proses daripada hasil yang didapat. Hal tersebut disebabkan oleh hubungan bagian-bagian yang sedang diteliti akan jauh lebih jelas jika diamati dalam proses.

3.3 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif/kualitatif. Menurut (Indriantoro, Nur, & Supomo, 2012) mendefinisikan penelitian deskriptif/kualitatif adalah penelitian terhadap masalah-masalah berupa fakta-fakta saat ini dari suatu popularisasi. Penelitian deskriptif/kualitatif adalah penelitian yang dilakukan untuk

mengetahui nilai satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan dan menghubungkan dengan variabel lain. Data yang dihasilkan dalam penelitian ini berupa hasil wawancara, observasi lapangan, dokumentasi, dan dokumen pendukung lainnya.

3.4 Operasionalisasi Konsep

Menurut Sugiyono (2012:31) definisi operasional adalah penentuan konstrak atau sifat yang akan dipelajari sehingga menjadi variabel yang dapat diukur. Definisi operasional menjelaskan cara tertentu yang digunakan untuk meneliti dan mengoperasikan konstrak, sehingga memungkinkan bagi peneliti yang lain untuk melakukan replikasi pengukuran dengan cara yang sama atau mengembangkan cara pengukuran konstrak yang lebih baik.

Sedangkan menurut Nani Darmayanti (dalam Mushlihin 2013) definisi operasional adalah rumusan tentang ruang lingkup dan ciri-ciri suatu konsep yang menjadi pokok pembahasan dan penelitian karya ilmiah. Jadi, dapat disimpulkan operasional adalah definisi yang didasarkan atas sifat-sifat variabel yang diamati. Operasional mencakup hal-hal penting dalam penelitian yang memerlukan penjelasan. Operasional bersifat spesifik, rinci, tegas dan pasti yang menggambarkan karakteristik variabel-variabel penelitian dan hal-hal yang dianggap penting.

Konsep	Dimensi	Aspek yang digali
Segmentasi Pendengar	Geografik	Mengetahui Geografik Oz Radio berdasarkan : a. Mengetahui Wilayah b. Mengetahui Provinsi c. Mengetahui Kota
	Demografik	Mengetahui Demografik Oz Radio berdasarkan : a. Mengetahui umur b. Mengetahui jenis

		kelamin
	Psikografik	Mengetahui Psikografik Oz Radio berdasarkan : a. Mengetahui kelas sosial b. Mengetahui gaya hidup
	Tingkah laku	Mengetahui tingkah laku pendengar Oz Radio berdasarkan : a. Mengetahui selera Pendengar

3.5 Teknik Penentuan Informan

Dalam penelitian kualitatif ini, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana sampel dipilih diantara populasi sesuai dengan yang dihendakan peneliti, sehingga sampel tersebut dapat mewakili karakteristik populasi yang diinginkan. Sedangkan orang-orang yang tidak memenuhi kriteria tidak bisa dijadikan sebagai narasumber. Adapun kriteria narasumber dalam penelitian ini yaitu :

No	Nama	Jabatan	ket
1	R. Gandasa Arifian Gandjar	General Manager (Owner Oz Radio Jakarta)	Key Informan
2	Rama Muzart	Head Program	Informan I
3	Dhewara Ahmadi	Produser	Informan II

Berdasarkan kriteria diatas, adapun narasumber yang akan diwawancarai dalam penelitian ini terdiri dari 3 orang, yakni direktur radio, program direktur, dan marketing radio yang telah peneliti temui. Jadi narasumber yang telah peneliti pilih dalam penelitian ini sudah memenuhi kriteria yang telah peneliti tentukan, yakni yang dapat memberikan jawaban terkait Segmentasi Pendengar Stasiun Jaringan Oz Radio di Era Digital.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara atau metode yang digunakan peneliti untuk menghimpun berbagai data, informasi, maupun fakta pendukung lainnya sebagai keperluan penelitian. Teknik pengumpulan ini tak terlepas dari metodologi penelitian yang dipakai oleh peneliti. Apabila peneliti memilih teknik pengumpulan data kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan berbagai cara yaitu:

- A. Wawancara : wawancara merupakan pertemuan antar dua orang untuk bertukar pikiran atau informasi dan ada sesi tanya jawab. Metode wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada narasumber dan pihak narasumber memberikan jawaban. Peneliti melakukan wawancara sebanyak dua orang untuk dapat memperoleh data penelitian. Wawancara juga dapat melalui media komunikasi seperti: telponan, chattingan, dan melakukan *online meet*.
- B. Observasi : Observasi merupakan salah satu contoh teknik pengumpulan data kualitatif. Metode observasi umumnya dilakukan dengan mengamati objek-objek penelitian yang dikumpulkan dalam catatan atau alat rekam. Terdapat 3 jenis observasi, yaitu tipe partisipatif, terus terang atau tersamar, dan juga tak berstruktur.
- C. Dokumentasi : dokumen adalah salah satu teknik pengumpulan data yang paling banyak digunakan para peneliti. Studi pustaka dilakukan dengan menghimpun data-data relevan yang sesuai topik penelitian, entah itu dari buku, berita, artikel ilmiah, ataupun sumber kredibel lainnya. Sementara, studi dokumen mengandalkan arsip seperti sumber tertulis, gambar, foto, serta Video.

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan yaitu kualitatif, menjelaskan, dan menafsirkan hasil penelitian. Dalam penelitian ini peneliti fokus pada kajian atas suatu fenomena yang lebih komprehensif. Teknik yang digunakan untuk mengetahui strategi Oz Radio mempertahankan jaringan di era digital. Tahapan dalam penelitian kualitatif adalah tahap memasuki lapangan dan analisis datanya, dan menentukan fokus.

3.8 Uji Keabsahan

Keabsahan data pada sebuah penelitian bertujuan untuk membuktikan apakah data yang diperoleh dari lapangan betul-betul valid atau tidak, yakni memadukannya dengan landasan teori yang menjadi landasan hasil penelitian

yang di dapatkan di lapangan. Untuk mendapatkan keabsahan (trustworthiness) data diperlukan tehnik pemeriksaan. Pelaksanaan tehnik pemeriksaan didasarkan atas sejumlah kriteria tertentu. Ada empat kriteria yang digunakan yaitu derajat kepercayaan (credibility), keteralihan (transferability), kebergantungan (dependability), dan kepastian (comfirtibility). Keabsahan data bertujuan untuk membuktikan bahwa apa yang diamati sesuai dengan kenyataan dan apakah penjelasan yang diberikan tentang dunia kenyataan sesuai dengan apa yang terjadi.

Untuk memperoleh data yang valid diperlukan teknik pemeriksaan yang tepat. Salah satu cara yang paling penting dan mudah dalam uji keabsahan hasil penelitian adalah dengan melakukan Triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan sumber data, metode dan teori. Triangulasi Sumber Data dilakukan dengan membandingkan dan mengecek baik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan cara yang berbeda.

Hal tersebut dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- 1) Membandingkan hasil observasi dengan wawancara.
- 2) Membandingkan data hasil observasi, wawancara dengan dokumentasi.
- 3) Membandingkan keadaan dan perspektif seseorang ahli pada akademisi di bidang komunikasi radio dengan berbagai pendapat penyiar radio.
- 4) Membandingkan apa yang dikatakan di depan umum dengan apa yang dikatakan secara pribadi.

Nama	Posisi
Wahyu Sindu	Pengamat Radio
Rian	Pengamat Radio Tambahan