

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anter, Venus. 2012. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Herman, Jenn. 2014. *The Ultimate Beginners Guide to Instagram*. Ebook, diakses pada tanggal 17 Februari: 23.44.
- Jefkins, Frank. 2014. *Public Relations*, edisi kelima (alib babasa haris munandar), Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2013. *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations* Etnografi Kritis & Kualitatif. Jakarta: Kencana
- Ruslan, Rosady. 2021. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Quesenberry, Keith A. 2019. *Social Media Strategy*. Ebook, diakses pada tanggal 27 Januari : 15.16.

Jurnal

- Berliana Suryaningtyas. 2022. Pengaruh Pesan Kampanye #Sunteror Terhadap Brand Awareness Kosmetik Somethinc pada Pengikut Akun Instagram @somethincofficial . *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia*. Vol.1 : 39 – 43
- Faradila Setya. 2021. Pengaruh Kegiatan Kampanye Humas Produk Kosmetik Terhadap Brand Awareness The Body Shop dan Wardah (Studi Komparatif Kampanye Against Animal Testing dan Kampanye #CantikdariHari pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang*. Vol 2(1):18–21
- Huda, Nurul. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor

Scuter Matic Yamaha Di Makassar. *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam* Volume 2, No. 1, 2020

Priyantini, A., Krisyantia, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1):40

Salma Kamilia, Pradipta Dirgantara. 2022. Pengaruh Kampanye #sejauhmanakamupedulil Terhadap Kesadaran Merek Sejauh Mata Memandang Di Kota Bandung. *Jurnal eProceedings of Management*. Vol 9 (4) : 105-108

Triana Simanjuntak, C., & Daniel Tamburian, H. Pengaruh Kampanye *Go-Pay Day Food and Beverage* Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna (Survei Pada Karyawan P.T Pionir Maxima Mutu Indonesia). *Jurnal Prologia*, 4(1):113–120

Tri Djoko Sulistiyo, dkk. 2020. Pengaruh Maarketing Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image The Bunker Cafe, Tangerang. *Jurnal Ekbis*. Vol. 21 (2) : 191.

Windy Talitha Iswari. 2020. Pengaruh Strategi Marketing Communication Terhadap Brand ImagePT Tokopedia. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media*. Vol 9 (2) : 59

Website

Alvionita Rani. Tuntaskan PPKM dan Jadilah #GenerasiKulitSehat Bersama Npure. Beautyjournal.id. (diakses pada 28 Juni 2023) Available from : <https://journal.sociolla.com/beauty/generasikulitsehat-bersama-npure>

<https://journal.sociolla.com/beauty/generasikulitsehat-bersama-npure> (diakses pada 28 Juni 2023)

[Female Daily Editorial - Bukan Kulit Putih yang Jadi Acuan, NPURE Bikin Gebrakan #GenerasiKulitSehat!](#) (diakses pada 28 Juni 2023)