

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Pembatasan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Akademik.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Penyiaran.....	10
A. Pengertian Penyiaran.....	11
B. Ruang Lingkup Penyiaran.....	11
C. Sifat Penyiaran.....	12
D. Proses Penyiaran.....	12

E. Program Penyiaran.....	12
2.1.2 Pengertian Komunikasi	
A. Komunikasi.....	15
B. Unsur-Unsur Komunikasi.....	20
C. Fungsi Komunikasi.....	21
D. Model Komunikasi.....	24
2.1.3 Komunikasi Massa	
A. Pengertian Komunikasi Massa.....	25
B. Konsep Massa.....	30
C. Komponen Komunikasi Massa.....	33
2.1.4 Radio	
A. Perkembangan Radio.....	33
B. Defenisi Radio.....	34
C. Karakteristik Radio.....	36
2.1.5 Media Sosial	
A. Pengertian Media Sosial.....	38
B. Karakteristik Media Sosial.....	40
C. Jenis-Jenis Media Sosial.....	41.
D. Fungsi Media Sosial.....	43
2.1.6 Instagram	
A. Pengertian Instagram.....	44
2.1.7 Promosi	
A. Pengertian Promosi.....	50
B. Tujuan Promosi.....	50
2.2 Penelitian Terdahulu.....	51
2.3 Kerangka Konsep.....	56

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
3.2 Pendekatan.....	57
3.3 Metode Penelitian	58
3.4 Oprasional Konsep.....	58

3.5 Teknik Penentuan Informan.....	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6.1 Wawancara.....	59
3.6.2 Observasi.....	59
3.6.3 Dokumentasi.....	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	60
3.8 Uji Keabsahan.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum Star Radio Tangerang.....	62
4.1.2 Hasil Penelitian.....	63
4.1.2.1 Tujuan Penelitian Ke-1.....	64
4.1.2.2 Tujuan Penelitian Ke-2.....	66
4.2 Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Akademik.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	77