

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI *BROADCASTING***

**Skripsi, 12 Juli 2023**

**Suharti**

**2019140187**

**PEMANFAAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PROGRAM SIARAN UNTUK MENARIK PENDENGAR DI  
*STAR RADIO* TANGERANG**

**94 Halaman + Lampiran**

**ABSTRAK**

Media sosial saat ini sedang diminati oleh banyak orang. *Star Radio* Tangerang memanfaatkan media sosial *Instagram* untuk memromosikan program siarannya agar pendengar tidak sulit untuk terus mendengarkan siaran-siaran mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial *Instagram* di *Star Radio* Tangerang dalam memromosikan program siaran untuk para pendengarnya dan ingin mengetahui bagaimana *feedback* yang didapat setelah memanfaatkan media sosial *Instagram*. Penelitian ini menggunakan teori Media Sosial, dengan menggunakan pendekatan kualitatif, serta metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi, observasi, studi kepustakaan, dan wawancara mendalam. Hasil penelitian ini menunjukkan media sosial sebagai media untuk sosialisasi antara penyiar dengan para pendengar, sehingga memudahkan mereka untuk mengakses dan mendengarkan siaran. Media sosial terbukti perkembangan mutakhir dari teknologi perkembangan *web* baru berbasis internet, yang memudahkan semua orang agar dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk sebuah jaringan secara *online*.

**Kata kunci : Media Sosial, Instagram, Promosi, Star Radio, Pendengar Radio.**

**Daftar Pustaka : 26 Referensi**

**Pembimbing : Dr. Makroen Sanjaya, M.Sos.,**