

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Rachman. (2009). *Dasar-Dasar penyiaran*. Unri Press
- Aditya, R. (2015). *Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru*. Jurnal Fisip, 2, 1-14.
- Aji, R. (2016). *DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)*. *Islamic Communication Journal*, 1(1), 43–54. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>
- Alimudin, Andi. 2014. *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media.
- Ardianto, E., Komala, L., Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bahri, A.M. 2019. *Dasar-dasar Broadcasting*. Sumatera Utara: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Medan.
- Cangara, Hafied 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Enterprise, Jubilee . 2021. *Instagram untuk Bisnis, Hobi & Desain Grafis* . PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Fisher, Aubrey B. 2007. *Teori-Teori Komunikasi*, Bandung : Remaja Karya .

- Hidayat, D. &. 2015, *Wartawan Media Now Dalam Mengemas Berita: Perspektif situational theory*. Jakarta: Jurnal Komunikasi ASPIKOM
- Latief, Rusman dan Utud, Yusiatie. 2017. *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Luttrell, Regina. (2015). *Sosial Media : How to engage, share and connect*. London: Rowman& Littlefield.
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio Menata Profesioanalisme Reporter Dan Penyiar*, Yogyakarta, LKIS, Jakarta.
- Masduki. (2007). *Regulasi penyiaran : dari otoriter ke liberal*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta.
- Morissan M.A, 2011, *Managemen Media Penyiaran Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana
- Mufid, M. (2010). *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta : Kencana.
- Nabila, Dhifa, Dkk. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang : PT. Cita Intrans Selaras.
- Nuruddin. 2004. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi*. Bandung : P.T. Remaja Rosdakarya.
- Romli, AS. 2004. *Broadcats journalism : Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, Dan Srcipt Writer*, Bandung : Nuansa.
- Saryono, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung
- Vivian, Jhon. *Teori Komunikasi Massa. Edisi kedelapan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2008.