

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang “Pemanfaatan *Instagram* di *Star Radio* Tangerang” maka bisa di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Beberapa fitur di *instagram* telah dimaksimalkan dalam pemanfaatannya oleh pengelola *Star Radio* sehingga hal ini perusahaan sudah menerapkan pengelolaan media sosial sesuai dengan teori . Hal ini seperti penggunaan *caption* yang *clickbait* atau menggunakan kalimat persuasif pada konten media sosial media *Instagram Star Radio* juga dipakai untuk menarik interaksi pendengar lebih banyak lagi. Lalu pada konten yang akan di *upload* juga disematkan hastag yang sesuai agar konten yang di *upload* bisa dilihat oleh orang yang bukan hanya pendengar *Star Radio* atau pengikut akun *Instagram @staradiotangerang*.
2. Setelah dilakukan penerapan-penerapan pengelolaan media sosial *instagram* dapat dirasakan bahwa media sosial utamanya *instagram* sangat efektif dalam menyampaikan pesan-pesan komunikasi dan sebagai sarana promosi oleh *Star Radio*. *Star Radio* Tangerang akan mendapatkan feedback sementara pendengar akan mendapatkan pesan-pesan informative dan juga hiburan.

#### **5.2. Saran**

Beberapa saran yang dapat penulis paparkan, semoga saran ini bisa dijadikan pertimbangan dan bermanfaat bagi *Star Radio* Tangerang 107,3 FM, khusus pada tim media sosial di *Star Radio* Tangerang 107,3 FM dalam menarik pendengar.

##### **5.2.1 Saran Akademik**

1. Untuk pengembangan Ilmu Pengetahuan dan bidang komunikasi, khususnya penyiaran radio sehingga nantinya bisa ditindaklanjuti kembali untuk terus di lakukan penelitian. Agar kajian mengenai komunikasi penyiaran ini semakin berkembang.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Diadakan interaksi langsung dengan pendengar secara tatap muka agar terjalin hubungan yang lebih baik lagi antara tim media sosial *Star Radio* dan tim program siaran *Star Radio* Tangerang. Karena radio adalah sebuah media yang bersifat personal, maka dengan itu ada kedekatan yang lebih dalam antara *Star Radio* Tangerang sebagai media dengan pendengar disini sebagai konsumennya.
2. Memberikan konten yang lebih beragam di sosial media *Instagram* dengan mengajak pendengar agar ikut berinteraksi di dalamnya. Hal ini juga bisa mengembangkan konten yang sudah ada, dan bisa membuat orang lain yang belum mengenal *Star Radio*. Agar nantinya dapat menarik interaksi lebih banyak lagi kedepannya di media sosial.
3. Mengulang berkali-kali penyebutan nama akun media sosial *Instagram @starradiotangerang* pada siaran *On Air* agar pendengar yang tadinya tidak aktif ikut berinteraksi bisa mengetahui adanya interaksi melalui media sosial *Instagram Star Radio* Tangerang. Hal ini dilakukan karena radio yang merupakan media sepiantas dan tidak bisa diputar ulang.