

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang “Pemanfaatan *Instagram* di *Star Radio* Tangerang” maka bisa di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Beberapa fitur di *instagram* telah dimaksimalkan dalam pemanfaatannya oleh pengelola *Star Radio* sehingga hal ini perusahaan sudah menerapkan pengelolaan media sosial sesuai dengan teori . Hal ini seperti penggunaan *caption* yang *clickbait* atau menggunakan kalimat persuasif pada konten media sosial media *Instagram Star Radio* juga dipakai untuk menarik interaksi pendengar lebih banyak lagi. Lalu pada konten yang akan di *upload* juga disematkan hastag yang sesuai agar konten yang di *upload* bisa dilihat oleh orang yang bukan hanya pendengar *Star Radio* atau pengikut akun *Instagram @staradiotangerang*.
2. Setelah dilakukan penerapan-penerapan pengelolaan media sosial *instagram* dapat dirasakan bahwa media sosial utamanya *instagram* sangat efektif dalam menyampaikan pesan-pesan komunikasi dan sebagai sarana promosi oleh *Star Radio*. *Star Radio* Tangerang akan mendapatkan feedback sementara pendengar akan mendapatkan pesan-pesan informative dan juga hiburan.

5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat penulis paparkan, semoga saran ini bisa dijadikan pertimbangan dan bermanfaat bagi *Star Radio* Tangerang 107,3 FM, khusus pada tim media sosial di *Star Radio* Tangerang 107,3 FM dalam menarik pendengar.

5.2.1 Saran Akademik

1. Untuk pengembangan Ilmu Pengetahuan dan bidang komunikasi, khususnya penyiaran radio sehingga nantinya bisa ditindaklanjuti kembali untuk terus di lakukan penelitian. Agar kajian mengenai komunikasi penyiaran ini semakin berkembang.

5.2.2 Saran Praktis

1. Diadakan interaksi langsung dengan pendengar secara tatap muka agar terjalin hubungan yang lebih baik lagi antara tim media sosial *Star Radio* dan tim program siaran *Star Radio* Tangerang. Karena radio adalah sebuah media yang bersifat personal, maka dengan itu ada kedekatan yang lebih dalam antara *Star Radio* Tangerang sebagai media dengan pendengar disini sebagai konsumennya.
2. Memberikan konten yang lebih beragam di sosial media *Instagram* dengan mengajak pendengar agar ikut berinteraksi di dalamnya. Hal ini juga bisa mengembangkan konten yang sudah ada, dan bisa membuat orang lain yang belum mengenal *Star Radio*. Agar nantinya dapat menarik interaksi lebih banyak lagi kedepannya di media sosial.
3. Mengulang berkali-kali penyebutan nama akun media sosial *Instagram @starradiotangerang* pada siaran *On Air* agar pendengar yang tadinya tidak aktif ikut berinteraksi bisa mengetahui adanya interaksi melalui media sosial *Instagram Star Radio* Tangerang. Hal ini dilakukan karena radio yang merupakan media sepiantas dan tidak bisa diputar ulang.