

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbi 'alamin puji beserta syukur atas kehadiran Allah SWT. Sholawat serta salam tak lupa saya sampaikan kepada nabi besar Muhammad SAW. Karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang mana telah diberikan nikmat sehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Atas izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Gojek Versi “#SebelumGojek Ribet Nyari Parkir Kalo Nyetir, Sekarang Tinggal Nge-Gojek Aja!” Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi” (Survey Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ Angkatan 2020/2021). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*.

Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap dapat bermanfaat terkhususnya untuk pengembangan studi ilmu komunikasi khususnya kepada konsentrasi *advertising*. Penulis juga banyak mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Penulis telah berupaya semaksimal mungkin, namun penulis juga menyadari masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna juga bermanfaat bagi banyak pihak. *Aamiin*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.