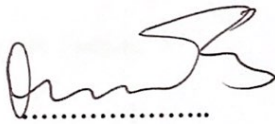


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “PENGARUH DAYA TARIK IKLAN GOJEK VERSI #SebelumGojek” TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI. (Survey Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ Angkatan 2020/2021)” oleh Ashri Lutfia, NPM : 2019140185. Disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal



07/06/2023
.....

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Ketua Prodi



07/05/2023
.....

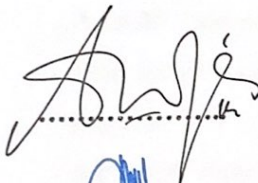
Jamiati KN, S.I.K, M.Ikom
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH DAYA TARIK IKLAN GOJEK VERSI #SebelumGojek” TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI. (Survey Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ Angkatan 2020/2021)** oleh Ashri Lutfia, NPM : 2019140185 telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*.

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 01 Agustus 2023

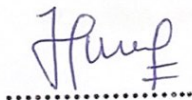
Tanda Tangan



Dr. Aminah Swarnawati, M.Si
Ketua



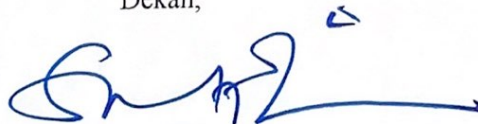
Velda Murdiana, S.I.Kom, M.Si.
Penguji I



Jamiati KN, S.I.K, M.IKom.
Penguji II

Mengesahkan

Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si.