

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, R., & Aulia, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Iklan Shopee 9.9 Sale terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Kiwari*, 1(4), 669–674.
- Handoko, H., Simanjorang, M. I., & Stephani, L. (2019). Dampak Iklan Di Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Mahasiswa. *SINTAK*, 3, 478–485.
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Keputusan Pembelian Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Brand Awareness. *SWOT*, 7(3), 523–541.
- Karunia, V. (2022). *Mengapa Proses Komunikasi Membutuhkan Media?* <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/03/090000869/mengapa-proses-komunikasi-Memerlukan-Media->
- Kasman, H. (2023). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Inconnet. *In Management And Entrepreneurship*, 2(2), 91–99.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (Global Edition, Vol. 17e). New York
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Marissta. (2017). *Segmentasi Pasar Gojek*.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasraan* (Jefry (ed.)), Jakarta: Penerbit Kencana
- Morissan. (2022). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (5th ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd ed.). ALFABETA.
- Salmiah, Fajrillah, & Sudirman, A. (2020). *Online Marketing* (A. Rikki (ed.); 1st ed.).
- Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 28–36.
- Simbolon, Z. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Gojek di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional*, 1(18), 14-1 14-15.
- Suharsimi, A. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Rev. VI, C). Jakarta, Rineka Cipta.
- Sutawijaya, D. (2020). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan*

Perilaku Konsumen. Yogyakarta, CAPS.

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/> (di akses pada 8 November 2022)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/08/gojek-vs-grab-mana-yang-konsumennya-lebih-banyak> (di akses pada 8 November 2022)

https://www.youtube.com/watch?v=_PDEwi8p1r0 (di akses pada 3 Maret 2023)

<https://www.gojek.com> (di akses pada 6 April 2023)