



**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN GOJEK VERSI #SebelumGojek
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ Angkatan 2020/2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi**

Konsentrasi Advertising

Oleh :

Nama : Ashri Lutfia

NPM : 2019140185

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

2023