

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	7
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	8
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.1.4 Elemen-elemen Komunikasi Massa	10
2.1.5 Efek Komunikasi Massa	13
2.2 Televisi Lokal.....	15
2.2.1 Pengertian Televisi Lokal	15

2.2.2	Fungsi Televisi	15
2.2.3	Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	16
2.2.4	Fungsi Televisi Sebagai Media Pendidikan	17
2.3	Penelitian Terdahulu	18
2.4	Kerangka Konsep	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2	Pendekatan Penelitian	23
3.3	Metode Penelitian	24
3.4	Operasional Konsep.....	24
3.5	Teknik Penentuan <i>Key Informan</i>	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data	26
3.7	Teknik Analisis Data	29
3.8	Uji Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Deskripsi Data	32
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian <i>TVMu</i>	32
4.1.2	Sejarah Singkat dan Perkembangan <i>TVMu</i>	33
4.1.3	Visi dan Misi <i>TVMu</i>	34
4.1.4	Program Siaran <i>TVMu</i>	36
4.1.5	Struktur Organisasi	39
4.1.6	Hasil Penelitian.....	40
4.1.7	Pembahasan.....	58
BAB V.....		61
KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN.....		xv