

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Hubungan Masyarakat.....	11
2.1.2 Humas Pemerintah	16
2.1.3 Citra.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3	Kerangka Konsep	30
BAB III.....		32
METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2	Pendekatan Penelitian	32
3.3	Metode Penelitian.....	32
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variable	33
3.5	Populasi dan Sampel	35
3.6	Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	38
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.9	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1	Profil Umum.....	47
4.1.2	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	48
4.1.4	Logo Perusahaan	48
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1	Identitas Responden	49
4.2.2	Analisis Pernyataan Variabel X (Humas Pemerintah)	52
4.2.3	Analisis Pernyataan Variabel Y (Citra Pemerintah Kota Tangerang Selatan).....	60
4.2.4	Uji Regresi Linear Sederhana	71
4.2.5	Uji Hipotesis.....	75
4.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V.....		82
PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82

5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		xvi