

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA KONSEP	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 <i>Public Relations</i>	10
2.1.2 <i>Government Public Relations</i>	25
2.1.3 Implementasi	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Konsep	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.2 Pendekatan Penelitian.....	46
3.3 Metode Penelitian.....	47

3.4	Operasional Konsep	47
3.5	Teknik Penentuan Informan	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data	51
3.7	Teknik Analisis Data	52
3.8	Uji Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		56
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	56
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.3	Pembahasan Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		92