

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Kuis media sosial Instagram IndiHome Tangerang .....	4
2.1 Efektivitas biaya.....	11
2.2 Piramida Brand Awareness.....	18
2.3 Nilai-nilai <i>Brand Awareness</i> .....	20
2.4 Kerangka Konsep.....	26
4.1 Gedung PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang .....	37
4.2 Area Plaza di Lantai Ground (G) .....	38
4.3 Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang.....	39
4.4 Kegiatan ISC PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang .....	40
4.5 Kegiatan Serbet Berbagi PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang .....	41
4.6 Kegiatan Forum Silaturahmi Ramadhan PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang.....	42
4.7 Konten Edukasi dan Informasi di Media Sosial IndiHome WITEL Tangerang .....	46
4.8 Indikator Kinerja Utama Media Sosial PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang.....	49
4.9 Konten Hiburan PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang.....	51
4.10 Iklan Media Sosial PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang.....	54
4.11 Tagline Pada Konten di Media Sosial IndiHome PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang.....	58
4.12 Logo IndiHome PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang .....	60
4.13 Konten Edukasi dan Informasi di Media Sosial IndiHome WITEL Tangerang .....	68
4.14 Penyebaran Konten Melalui ads Media Sosial.....	70
4.15 Konten Hiburan pada Media Sosial IndiHome WITEL Tangerang .....	71
4.16 Tautan Penjualan di Bio Instagram @indihome.telkamtangerang.....	72
4.17 Iklan Pada Media Sosial TikTok @indihome.telkamtangerang.....	73
4.18 Promosi Produk Pada Media Sosial Instagram @indihome.telkamtangerang .....	74