

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Berkat rahmat, taufik dan hidayah-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Implementasi *Social Media Marketing* IndiHome Tangerang Dalam Membangun *Brand Awareness* (Studi Pada PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar apabila bukan karena doa, bimbingan, bantuan, kerjasama, serta dukungan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan kemudahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ma'mun Murod, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Bapak Amin Tohari, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Bapak Djoni Gunanto, S. IP., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
5. Bapak Dr. Fal. Harmonis, M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
6. Ibu Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta.
7. Ibu Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

8. Ibu Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Muhammadiyah Jakarta, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan terkait penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Susanto dan Ibu Tina Purnama, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk kesuksesan dan keberhasilan peneliti.
10. Windari Chandra Rini, adik tersayang yang selalu menemani dan memberikan dukungan yang tidak ternilai harganya.
11. Zalsabila Putri Mulyadi sebagai kekasih tersayang, Terimakasih sudah menemani peneliti dari awal membuat skripsi sampai akhirnya skripsi ini selesai, selalu memberikan dukungan yang tidak ternilai dan mendengarkan keluh kesah suka maupun duka, selalu memberi motivasi dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.
12. Bapak Hadyan Arif selaku Asistant Manager Home Service, Digital Marketing PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang dan Bapak Agung Rizqi Wahyudin selaku Social Media Specialist PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan data penelitian dan izin wawancara kepada pihak PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang.
13. Jajaran karyawan Digital Marketing PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang yang sudah mengizinkan peneliti untuk dapat melakukan penelitian dilokasi PT. Telkom Indonesia WITEL Tangerang.
14. SGM (Abdul Aziz, Mohammad Rafli, Muhammad Rizki Ramadhan, Miftahul Kabila, Muhammad Aji Nuridwan, Firyal Aqila, Oktaviana Anggraeni, Yurika Dita Pratiwi) yang senantiasa telah menjadi sahabat seperjuangan di perkuliahan, yang selalu memberikan dukungan dan semangat dari awal kuliah sampai akhir perkuliahan ini.
15. MIX4FUN (Zalsabila Putri Mulyadi, Dyah Suci, Shafra Ainurrahma, M Farhan Naufal Zakaria dan Ahmad Risky Ansor) yang senantiasa menjadi sahabat dikalangan rumah yang selalu memberikan semangat tiada hentinya untuk menyelesaikan skripsi.

16. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2019 Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah dan sedang berjuang dalam meraih gelar Sarjana dengan saling memberikan dukungan satu sama lain.
17. Digital Team yang selalu memberikan saya motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
18. Seluruh pihak yang belum disebutkan diatas, terimakasih atas segala bantuan dan doa dalam segala situasi hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini sangatlah jauh dari kata sempurna, maka dari itu dengan segenap kerendahan hati, peneliti memohon maaf apabila terdapat banyak sekali kekurangan dan kekeliruan di dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, baik dari segi tanda baca, tata bahasa, maupun isi. Sehingga secara terbuka peneliti menerima segala kritik dan saran positif dari pembaca agar dapat dijadikan bahan pembelajaran yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Atas segala perhatiannya, peneliti ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Tangerang Selatan, Juli 2023

Satrio Pambudi  
2019140175