

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program berita yang mampu meraih rating tinggi.....	2
Gambar 2.1 Model Komunikasi Claude Shannon dan Warren Weaver.....	8
Gambar 2.2 Elemen Pesan Komunikasi dalam Formulasi Lasswell.....	10
Gambar 2.3 Kerangka Konsep.....	22
Gambar 4.1 Logo <i>TVMu</i> Pada Saat Diluncurkan Tahun 2013.....	30
Gambar 4.2 Logo <i>TVMu</i> Baru Yang Berlaku Sejak Mei 2021.....	30
Gambar 4.3 Struktur Organisasi <i>TVMu</i>	31
Gambar 4.4 Tampilan Program “Berita <i>TVMu</i> ” oleh Presenter Ichsan Marsha....	32
Gambar 4.5 Tampilan Program “Berita <i>TVMu</i> ” oleh Presenter Arina Nurrohmah.	32
Gambar 4.6 Tampilan Program Acara “Berita <i>TVMu</i> ” Presenter Kiki Nurul Ilmi.	32
Gambar 4.7 Produser Arina Nurrohmah sedang menyeleksi materi berita.....	39
Gambar 4.8 Contoh naskah berita yang telah melalui seleksi Produser.....	40
Gambar 4.9 Contoh Rundown “Berita <i>TVMu</i> ” yang disusun Produser.....	41
Gambar 4.10 Contoh lead (kepala) berita, opening, dan closing.....	42
Gambar 4.11 Presenter Rizki Nurul Ilmi sedang rekaman (<i>taping</i>).....	43
Gambar 4.12 Naskah lead (kepala) berita, opening dan closing.....	43
Gambar 4.13 Tahap Editing.....	46
Gambar 4.14 Proses produksi sejak awal hingga akhir.....	47

