

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Akademik.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	7

2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1	Pesan Komunikasi.....	7
2.1.2	Proses Produksi Televisi.....	12
2.1.3	Program Berita	16
2.1.4	Fungsi Media Penyiaran.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Konsep	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
3.3	Metode Penelitian.....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1	Observasi.....	24
3.4.2	Wawancara	25
3.4.3	Dokumentasi	25
3.5	Teknik Analisis Data dan Uji Keabsahan Data.....	25
3.5.1	Teknik Analisis Data	25
3.5.2	Uji Keabsahan Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Profil <i>TVMu</i>	28
4.2	Hasil.....	34
4.2.1	Pra Produksi	34
4.2.2	Produksi	37
4.2.3	Pasca Produksi	44
4.2.4	Pesan Komunikasi yang disampaikan Berita <i>TVMu</i> Dibandingkan dengan RTV News	48
4.3	Pembahasan	49
BAB V PENUTUP.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51

5.2	Saran.....	52
	DAFTAR PUSTAKA.....	53
	LAMPIRAN.....	54