

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pemaparan pembahasan di bab-bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut.

- a. Berita *TVMu* menyuguhkan informasi-informasi nonfiksi sesuai dengan keadaan kenyataan yang terjadi di lingkungan masyarakat. Informasi tersebut adalah informasi yang ingin diketahui atau perlu diketahui oleh khalayak/*audience*. Kejadian-kejadian yang akurat akan disajikan dalam berita yang disampaikan *TVMu* melalui program beritanya
- b. Berdasarkan teori pesan komunikasi yang dikemukakan oleh Alex Sobur (2014), pesan adalah sesuatu yang dapat dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima. Pesan yang disampaikan dalam program menjadi penarik bagi penonton untuk memberikan perhatian pada suatu program sehingga mampu memberikan kesan pertama yang baik. Teori berita televisi yaitu Berita televisi adalah laporan cepat mengenai fakta atau ide baru yang benar dan di sampaikan dengan audio dan visual untuk menjelaskan sebuah informasi yang di sampaikan kepada khalayak. Berita televisi berbeda dengan media lainnya, seperti media cetak, karena teras berita di dalam berita televisi di lampirkan oleh pembawa berita sedangkan isi berita berada di dalam cuplikan gambar.
- c. Penyampaian pesan ini dilakukan sebagai saran berbagi informasi dengan khalayak yang menonton televisi *TVMu*. Presenter yang bertugas adalah sumber dan penonton/*audience* adalah penerima. Pesan yang disampaikan oleh presenter “Berita *TVMu*” berupa verbal yang diperoleh dari naskah melalui penyampaian pesan yang jelas dan lugas. Pesan “Berita *TVMu*” dapat dilihat pada pra-produksi, produksi dan pasca produksi yang memiliki pesan disetiap prosesnya.
- d. Antara proses produksi yang dilalui oleh *TVMu* dengan RTV News pada dasarnya adalah sama dimana melalui proses pra-produksi produksi dan pasca produksi. Pesan yang dapat disampaikan ialah bahwa dalam bekerja

harus sesuai dengan SOP bidang masing-masing agar dapat memaksimalkan *ouput* berupa berita yang berkualitas.

- e. Dengan melihat dan mendengar lead berita yang dibacakan presenter, audiens pemirsa “Berita *TVMu*” dapat memahami isi berita secara sekilas. Lead berita yang dibacakan presenter tersebut, selanjutnya dilengkapi dengan visual atau gambar yang disertai dengan narasi. Pada layar televisi tercantum judul berita, keterangan narasumber dan penjelasan mengenai lokasi berita. Setelah menonton setiap berita di dalam program acara “Berita *TVMu*” keseluruhan pemirsa menjadi lebih paham dengan isi berita dan informasi tersebut. Sehingga pesan komunikasi yang dikemas dan disiarkan melalui program acara “Berita *TVMu*” dianggap efektif.

## 1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas peneliti memberikan saran-saran, yaitu:

- a. Saran Akademik

Dari hasil penelitian ini penulis mengharapkan agar dilakukan banyak penelitian yang lain lagi di bidang komunikasi, khususnya mengenai produksi acara berita televisi. Sehingga diharapkan semakin menambah wawasan bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya bidang media televisi.

- b. Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi kalangan perusahaan media penyiaran televisi, khususnya bagi para kru yang terlibat dalam produksi program berita televisi, agar di masa depan kualitas program acara berita televisi semakin baik lagi.