

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan nikmat iman, islam, serta nikmat sehat yang penuh rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam tak lupa kita panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW atas berkatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul **“Penggunaan *Social Media Marketing Instagram @tvmuhammadiyah* Dalam Membangun *Customer Engagement*”** disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Saya menyadari penyusunan skripsi ini sangatlah jauh dari kata sempurna, maka dari itu dengan segenap kerendahan hati, saya memohon maaf apabila terdapat banyak sekali kekurangan dan kekeliruan di dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, sehingga saya menerima segala kritik dan saran positif dari pembaca agar dapat dijadikan bahan pembelajaran yang lebih baik lagi di masa yang akan datang. Demikian yang dapat saya sampaikan. Atas segala perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 11 Agustus 2023

Oktaviana Anggraini