

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, Irfan. Maharani, Anastasya. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Arifin, Zaenal, dkk. (2023). *Bisnis Digital Marketing Saat Ini (Kemampuan Digital Marketing Dengan Menguasai Digital Konten Spesialist Pada Masa Society 5.0)*. Jambi: PT.Sonpedia Publishing Indonesia.
- Aryo, G. G., & Pradana, M. (2021). Efektivitas Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement Dan Keputusan Pembelian Di Sumber Anugerah. *eProceedings of Management*, 8(5).
- As'ad, H. R., & Alhadid, A. Y. (2014). The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan. *Review of Integrative Bussines and Economics Research*.
- Astuti, Miguna & Agni Rizkita Amanda. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Bororing, S., & Dwianto, A. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement Pada Skincare Merek Somethinc Survey Pada Followers Instagram Somethinc. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, 5(1), 46-57.
- Chandra, Fabian. (2021). *Social media marketing*. Yogyakarta: Diva press.
- Dessart, Laurence (2015). Consumer Engagement in Online Brand Communities: A Social Media Perspective. *Journal of Product & Brand Management*.
- Dian Prajarini, S. T., & Eng, M. (2020). *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Deepublish.
- Evans, Dave, et al. (2021). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.

- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. 1st ed. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media. Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Hidayat, K. A., & Martini, E. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Pada Customer Engagement Dan Dampaknya Terhadap Brand Loyalty Di ButtonScarves. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(5), 679-691.
- Huddin, M. N. (2022). Social Media Marketing Dan Customer Engagement Terhadap Loyalitas Merek Pada Akun Instagran Info Pandeglang. *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA*, 1(2), 44-52.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition New
- Marta, R. F., & William, D. M. W. M. (2016). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo!. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 68-82.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Muniarty, Puji., dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Prihandini, F. (2014). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Ekuitas Konsumen Produk Sepatu Adorable. *Jurnal Universitas Indonesia*.
- Quesenberry, K.A. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in The Consumer Revolution*. London: Rowman & Littlefield.
- Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Azmi, A. (2018, January). Effect Of Servicescape and Customer Experience On Social Location Marketing (Case Study At Caf, In Medan). In *1st Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017)* (pp. 546-552). Atlantis Press.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tuten, Tracy L. dan Solomon, Michael R. (2014). *Social Media Marketing: 2nd Edition*. London: SAGE Publications Ltd.
- Utami, G. R., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh social media marketing terhadap customer engagement dan loyalitas merek pada akun instagram Tokopedia. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 5(2), 185-198.

INTERNET

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023> diakses pada tanggal 30 Maret 2023

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> diakses pada tanggal 3 Februari 2023

<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html>

<https://tvmu.tv/category/program-tv-muhammadiyah>